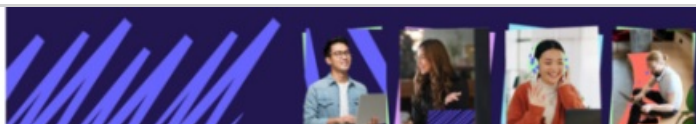


Michael Page

外資系レミアムスピリッツブランドのBrand Manager

外資系レミアムスピリッツブランドのBrand Manager

Job Information

Recruiter[Michael Page](#)**Job ID**

1618364

Industry

Food and Beverage

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

October 19th, 2026 11:02

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

グローバルに展開する複数のプレミアムスピリッツブランドについて、日本市場におけるブランド戦略の策定と実行を担うポジションです。国内外の関係者や代理店と連携しながら、ブランド価値と収益性の双方を高める統合的なマーケティング活動を推進していただきます。

企業情報

世界各国で事業を展開する大手外資系酒類メーカーです。長い歴史を持つプレミアムブランドを多数保有し、品質、クラフトマンシップ、ブランドストーリーを重視した事業を展開しています。

日本人では多様性とチームワークを大切にしながら、社員一人ひとりが主体的にアイデアを提案し、国内外のメンバーと協力して新たな市場機会に挑戦できる環境を整えています。

職務内容

- ・プレミアム酒類ブランドの中長期戦略および年間マーケティング計画の策定
- ・広告、PR、イベント、店頭施策など各種キャンペーンの企画・実行
- ・売上、市場動向、消費者インサイト、競合情報の分析

- ・マーケティング予算の管理および施策の効果検証
- ・営業、ファイナンス、サプライチェーンなど社内各部門との連携
- ・海外ブランドチームや外部代理店とのプロジェクト推進
- ・ブランド実績のレポート作成および経営層へのプレゼンテーション
- ・チームメンバーのサポートおよびプロジェクト管理

条件・待遇

- ・世界的なプレミアムブランドの日本市場における成長をリード
- ・複数ブランドを担当し、幅広いブランドマネジメント経験を積める環境
- ・戦略立案から広告、PR、イベント、店頭施策、効果検証まで一貫して担当
- ・海外ブランドチームや国内経営層と協働するグローバルなポジション
- ・個人のアイデアや主体性を尊重する、風通しの良い企業文化
- ・個人および会社の業績を反映した報酬制度
- ・多様な社員のニーズに対応した福利厚生制度
- ・世界を代表するプレミアム酒類企業のビジネスに携われる希少な機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

Required Skills

- ・マーケティング経験5年以上
- ・FMCG、飲料、酒類、ラグジュアリー、ライフスタイルブランドでの経験
- ・ブランド戦略の立案から施策実行、効果検証まで携わった経験
- ・データや消費者インサイトを活用した意思決定力
- ・社内外の関係者と円滑に連携できるコミュニケーション力
- ・ビジネスレベルの日本語・英語
- ・複数のプロジェクトを期限内に進められる管理能力

Company Description

世界各国で事業を展開する大手外資系酒類メーカーです。長い歴史を持つプレミアムブランドを多数保有し、品質、クラフトマンシップ、ブランドストーリーを重視した事業を展開しています。
日本法人では多様性とチームワークを大切にしながら、社員一人ひとりが主体的にアイデアを提案し、国内外のメンバーと協力して新たな市場機会に挑戦できる環境を整えています。