外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

# 韓国語 / メディア広告営業・営業企画（韓国本社との連携あり）【シミュレーションゴルフ最大手 / 未経験者歓迎】

**メディアメニューの企画、提案方法の改善、運用体制づくりにも関わっていただきます。**

## Job Information

**Recruiter**
Global Leaf

**Job ID**
1618344

**Industry**
Other (Manufacturing)

**Company Type**
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

**Non-Japanese Ratio**
Majority Japanese

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

**Salary**
4 million yen ~ 6 million yen

**Hourly Rate**
想定年収：400万円 ~ 600万円　※残業手当は別途支給となります。 ※インセンティブ制度あり（年1回）

**Work Hours**
フレックスタイム制（標準労働時間 / 8時間）■標準的な勤務例：9時30分 ~ 18時30分　■コアタイム：10時30分 ~ 17時30分

**Holidays**
完全週休二日制(土・日)、祝日、有給休暇、夏季休暇、年末年始休暇、慶弔休暇　※年間休日125日

**Refreshed**
November 2nd, 2026 01:00

## General Requirements

**Minimum Experience Level**
Over 3 years

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
None

**Minimum Japanese Level**
Business Level

**Other Language**
Korean - Business Level

**Minimum Education Level**
Technical/Vocational College

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

【募集背景】
当企業では、マーケティングチーム内の新しいプロジェクトとして、当企業が保有するオウンドメディアや店舗接点を活用した広告・販促企画の取り組みを進めています。
具体的には、シミュレーションゴルフの利用中に掲出されるバナー広告、直営店舗でのイベント・キャンペーン、導入店舗やユーザー接点を活用したプロモーションなど、当企業ならではの接点を企業のマーケティング支援に活用していくことを想定しています。
この取り組みは、シミュレーションゴルフ事業に追加する新たな収益機会として期待されている一方で、現時点ではマーケティングチーム内の1プロジェクトという位置づけです。広告メニュー、営業資料、価格設計、運用フロー、効果測定方法なども、これから検討・整備していく段階にあります。
今回募集する方には、すでに完成された広告商品を販売するのではなく、営業活動を行いながら、メディアメニューの企画、提案方法の改善、運用体制づくりにも関わっていただきます。
既存取引先への提案に加え、今後は新規広告主やパートナー企業の開拓にも取り組んでいく予定です。マーケティングチームの一員として、当企業の持つメディア価値を一緒に形にしていくポジションです。

【仕事内容】
当企業が保有するオウンドメディア、直営店舗、イベント接点などを活用した広告・販促企画の営業活動をお任せします。
■シミュレーションゴルフ利用中に掲出されるバナー広告など、当企業メディア商品の企画・営業
■直営店舗を活用したイベント、キャンペーン、体験会、プロモーション企画の提案
■既存取引先へのルート営業、追加提案
■新規広告主、協賛企業、パートナー企業の開拓
■広告メニュー、料金表、営業資料、提案書の作成
■掲載・実施後のレポーティング、改善提案
■営業活動を通じた顧客ニーズの収集
■マーケティングチーム内での販促企画、キャンペーン企画の立案・実行
■メニューや運用方法の改善提案
■製品やマーケティングに必要な元の資料の韓国語→日本語への翻訳
■韓国本社（親会社）との韓国語でのやり取り
現時点では、すべての広告メニューや営業フローが確立されているわけではありません。
そのため、営業担当として企業へ提案するだけでなく、「どのようなメニューであれば提案しやすいか」「どのような運用であれば継続しやすいか」といった仕組みづくりにも関わっていただきます。

【ポジションの特徴】
このポジションは、マーケティングチーム内で進めている新しいプロジェクトに関わるメディア営業です。
すでに完成された広告商品を決められた通りに販売するのではなく、当企業が持つシミュレーター、店舗、イベント、ユーザー接点をどのように広告・販促メニューとして活用できるかを考えながら、営業活動を進めていきます。
ゆくゆくは、シミュレーションゴルフ事業に追加する収益機会として育てていくことも期待されていますが、現時点ではまだ模索段階です。だからこそ、メニュー設計、価格設計、営業資料づくり、提案先の選定、運用改善など、立ち上げフェーズならではの幅広い業務に関わることができます。
決まった商品を売る営業ではなく、マーケティングチームの一員として、当企業のメディア価値を一緒に形にしていく仕事です。

【韓国語を使用する場面や頻度】
当企業の親会社が韓国になりますので、製品やマーケティングに必要な元の資料が韓国語で書かれた内容となり、その資料を日本語に翻訳して使用します。
また、韓国本社とのやり取りは常時発生いたします。

## Required Skills

【必須スキル/経験】
■社会人経験3年以上
■マーケティングの基本的な知識があり、ターゲット設定や顧客ニーズ、販促施策の考え方を理解している方
☆専門的な知識や実務経験は不問です。
■ゴルフに興味・関心がある方
■韓国語：ビジネスレベル
■日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】
■マーケティングのご経験がある方

## Company Description