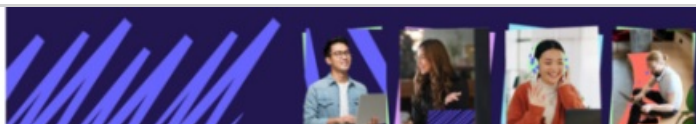


Michael Page

誰もが知るあのエンターテインメント商品 生産・調達担当/マネージャー

世界中のファンに届く商品づくりを支える。グローバル調達・生産管理ポジション

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1618336

Industry

Advertising, PR

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

October 18th, 2026 21:11

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

世界的なエンターテインメントブランドのグッズ・アパレル・ライフスタイル商品の企画から生産まで幅広く携わっていただきます。国内外のサプライヤーや工場と連携しながら、ファンの期待を超える商品づくりを推進していただく重要なポジションです。

Client Details

当社は、音楽・エンターテインメントコンテンツを軸に、アーティストIPやファンコミュニティを活用したグローバルビジネスを展開する成長企業です。

アジア発のエンターテインメントブランドとして世界中に多くのファンを持ち、音楽のみならず、アパレル・雑貨・ライフスタイル商品など多岐にわたる事業を展開しています。

近年は北米・アジア・日本を中心にさらなる事業拡大を続けており、グローバル規模での商品企画・生産体制を強化しています。

今回募集するポジションは、国内外のサプライヤーや工場と連携しながら、ファンに新たな価値を届ける商品づくりを支える重要な役割です。世界中のファンに届く商品の企画から生産、品質管理まで幅広く携わることができます。

Description

応募資格（必須）

- ・ 購買・調達、生産管理、サプライヤーマネジメントいずれかの実務経験
- ・ 国内外のサプライヤー・工場との折衝経験
- ・ 製造現場や工場での業務経験、または工場との密接な協業経験
- ・ 品質・コスト・納期（QCD）を意識した業務推進経験
- ・ 社内外の関係者を巻き込みながらプロジェクトを推進した経験
- ・ ビジネスレベルの日本語力

Job Offer

このポジションの魅力

???? 世界中のファンに届く商品づくりを支えるポジション 単なる購買業務ではなく、グローバルに展開されるエンターテインメント商品の企画・生産・品質管理まで幅広く関与し、自身の仕事が多くの方の手に届くやりがいを実感できます。

???? グローバルなサプライチェーンに携われる 国内だけでなく、中国・韓国・東南アジアを中心とした海外工場やサプライヤーと協業しながら、国際的なビジネス経験を積むことができます。

???? 工場との距離が近く、モノづくりの醍醐味を味わえる 工場選定から生産管理、品質改善まで深く関与できるため、単なるバイヤーではなく「モノづくりのプロフェッショナル」として専門性を高められる環境です。

???? 大きな裁量を持ってチャレンジできる 新規サプライヤー開拓や新商品の立ち上げなど、自ら考え提案できる機会が多く、主体性を活かしながらキャリアを築くことができます。

???? 企画・商品開発チームと密に連携 購買だけに留まらず、商品企画やマーケティングなど様々な部門と協働しながら、より良い商品づくりに貢献できます。

???? 急成長するビジネスの中心で活躍できる 変化の大きい環境だからこそ、新しい仕組みづくりや業務改善にも関わることができ、自身の成長スピードも加速させることができます。

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Momoko Shimoda on +81364021517.

Required Skills

歓迎スキル

- ・ アパレル、雑貨、消費財、エンターテインメント業界での経験
- ・ 中国・東南アジアなど海外工場との取引経験
- ・ 品質改善や工場監査の経験
- ・ OEM・ODMメーカーとの折衝経験
- ・ 英語または韓国語でのコミュニケーション能力

求める人物像

- ・ 商品企画から生産、納品までモノづくり全体に興味がある方
- ・ 工場やサプライヤーと密接に連携しながら課題解決を進められる方
- ・ スピード感のある環境を楽しめる方
- ・ 自ら課題を発見し、主体的に行動できる方
- ・ グローバルな環境で挑戦したい方

Company Description

当社は、音楽・エンターテインメントコンテンツを軸に、アーティストIPやファンコミュニティを活用したグローバルビジネスを展開する成長企業です。

アジア発のエンターテインメントブランドとして世界中に多くのファンを持ち、音楽のみならず、アパレル・雑貨・ライフスタイル商品など多岐にわたる事業を展開しています。

近年は北米・アジア・日本を中心にさらなる事業拡大を続けており、グローバル規模での商品企画・生産体制を強化しています。

今回募集するポジションは、国内外のサプライヤーや工場と連携しながら、ファンに新たな価値を届ける商品づくりを支える重要な役割です。世界中のファンに届く商品の企画から生産、品質管理まで幅広く携わることができます。