Program Manager / プログラムマネージャー | 自動車業界

グローバルTier1 | 自動車PM | 年収最大1,200万円 + 賞与 | 横浜

Job Information

Hiring Company
Faurecia Japan KK

Job ID
1618242

Industry
Automobile and Parts

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Kanagawa Prefecture, Yokohama-shi Hodogaya-ku

Salary
Negotiable, based on experience ~ 12 million yen

Refreshed
November 20th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 10 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

主な責任および業務内容：

プログラムマネージャーは、顧客との契約内容を、納期どおり、かつ承認された予算内で履行する責任を負います。契約の受注から生産拠点への引き渡しまで、主な責任・業務内容は以下のとおりです。

- 起業家精神を持ったファンクショナルマネージャーとして、プログラムチームを率いる。
- 納期を遵守し、品質を維持し、コストを管理するとともに、製品の性能を確保することで、顧客満足を実現する。
- 営業利益、キャッシュ、内部収益率、アップフロントなどの財務目標を達成する。
- プログラムの成功に貢献するすべての活動を計画・実行する。
- リスクを予測し、適切なリスクマネジメントを推進する。
- 社内および社外からの変更要求を承認する。
- 倫理規定およびマネジメント規定を遵守し、ガイドラインに従ってコンプライアンス違反事項を適切にエスカレー

ションする。
- Faureciaの利益および企業イメージを守る。

主な業務内容：

プログラムチームのマネジメント

- プログラム開発期間を通じて、コアチームメンバーの要員配置を適切なタイミングで確保・承認し、リソースの変更について各ファンクションの責任者と確認する。
- 工数および経費が適切に計上されていることを確認・承認し、各ファンクションでの工数の超過計上がないよう管理する。
- コアチームメンバーのオンボーディングに参加する。
- コアチームメンバーの目標設定およびSTARへのインプットについて、参加・確認し、最終承認を行う。
- マスタースケジュールを作成し、進捗を管理する。
- プログラムチームを日常的に管理し、成果物が期限どおりに提出されるよう管理するとともに、プログラムチームの各メンバー、各ファンクションおよび各工場間の活動が適切に連携・調整されるようにする。
- 顧客との契約および社内のプログラム契約の範囲内で、プログラムの業務面および財務面でのパフォーマンスを推進する。
- プログラムを通じて得られた経験・知見をナレッジマネジメントに蓄積・活用し、今後のプログラムのパフォーマンス向上につなげる。
- 必要に応じて、Deputy Program Manager（副プログラムマネージャー）を直接管理する。

顧客満足度

- プログラム開発期間を通じて、プログラムに関するあらゆる事項について、顧客およびサプライヤーとの主要な窓口の一つを担う。
- 顧客とのすべての交渉内容・事項を把握する。
- 契約変更に伴う商談・交渉を支援し、必要に応じて主導することができる。

財務目標

- プログラムのロードマップを予定どおりに策定・展開することを通じて、プログラムの財務目標（PIC、BP、総予算など）を達成する。
- 事業計画を活用し、財務目標に対する進捗・達成見込みを継続的にモニタリングする。
- キャッシュに関する事項を正確に管理する。
- 工場予算の策定（立ち上げ費用、地域横断的な費用など）、承認プロセス、および予算見通し（CAPEX、立ち上げ費用など）に関与する。

プログラム遂行

- プログラム・マネジメント・システムを適用し、各ワークパッケージおよびプログラムの主要マイルストーンを、確実かつ期限どおりに達成する。
- 目標コストを承認・確認し、各ワークパッケージの目標達成に責任を負う。
- 全部門を対象とした必須のガバナンス体制を構築する（例：プログラム会議（PRC）の準備・進行）。
- プログラムのパフォーマンスを確保するため、意思決定および調整・裁定を行う（D&D費用、CAPEX、金型費用など）。
- 必要に応じて、各ファンクションと連携し、問題を適切にエスカレーションする。
- サプライヤーの選定（社内生産または外部サプライヤー）、生産拠点の変更、BOP（購入部品）やアセンブリの移管などについて意見・判断を行う。また、これらがBusiness Plan（BP）に重大な影響を及ぼす場合（生産拠点の変更、BOPやアセンブリの移管など）には、プログラム上のアラートを発信し、必要に応じてエスカレーションする。
- 立ち上げチームの体制（MOI）およびMODのランプアップ計画を承認する。
- プログラムに関する重要な進捗状況を適切に共有・報告し、プログラム上の課題について適切なマネジメント支援を確保する。

複雑性・リスク・機会・課題管理

- 受注後の引き継ぎ時に、プログラムの複雑性を評価する。
- リスクおよび機会を特定し、それらに対する適切な対応・軽減策（Mitigation Plan）を確実に実施する。また、リスクマネジメント（エスカレーション）およびアラートプロセスを確実に運用する。
- プログラム内の重要な課題について、社内外の関係者間で調整・裁定を行い、解決に導く。

変更要求

- 変更による影響を評価し、社内および社外からの変更要求を承認する。

給与

年収上限：1,200万円 + 業績連動ボーナス12%

Required Skills

応募資格

求める人物像：

- 最終学歴： 工学・経済学・経営学などの分野における学士号または修士号を有する方。

経験：

- 自動車業界で10年以上の実務経験を有する方。
- 低 ~ 中程度の複雑性（Light/Low Complexity）： プログラムチームのメンバーとしての経験があれば尚可。なお、本ポジションにおけるスキル評価の結果が重要な判断材料となります。
- 海外での業務経験があれば尚可。

スキル・能力：

◎リーダーシップスキル

- イノベーションを推進する
- 複雑な課題を管理する
- 顧客志向
- 成果を追求する
- 人材を育成する
- 他者と協働する
- 効果的で多様性のあるチームを構築する
- チームの意欲を高め、活性化する
- 影響力のあるコミュニケーション
- 変化に適応する

◎技術スキル

顧客対応・関係構築

- 顧客開発プロセス
- ビジネス交渉

財務

- P&L（損益管理）および予算管理
- RFQ（見積依頼）、事業計画、シミュレーション
- CARgo NG
- SAP

製品・プロセスに関する知識

- BGの製品技術
- BGのプロセス技術

オペレーション / 生産に関する知識

- 生産における8つの品質基本事項（8 Quality Basics）
- 生産管理
- HSE（安全・衛生・環境）の基礎知識

プログラムマネジメントに関する知識・スキル

- PMS（Program Management System）
- リスクマネジメント
- 変更管理
- ガントチャートおよびクリティカルパス・メソッド
- エンジニアリング・開発における10の品質基本事項
- FES StandardsおよびProgram Audit
- PMツール
- アジャイル手法（例：Kanban / カンバン）

品質

- AMS
- D-FMEA、P-FMEAのプロセス
- APQP

IT・ソフトウェア

- Microsoft 365ツール（Excel、PowerPoint、Power BIおよびAI搭載ツール）に関する高い知識・スキル

語学

- 日本語・英語の両方に堪能であること（必須）。

Company Description