

アカウントディレクター ・シニアアカウントマネージャー

オムニコムヘルスジャパン株式会社での募集です。 法人営業（その他）のご経験のあ...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
オムニコムヘルスジャパン株式会社

Job ID
1617657

Industry
Advertising, PR

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
7 million yen ~ 10 million yen

Work Hours
09:30 ~ 18:30

Holidays
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始 年間休日 120 日以上 有給休暇...

Refreshed
October 29th, 2026 17:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2416078】
【Company Over view】
オムニコムヘルスジャパンは、日本最大のヘルスケアエージェンシーです。
日本のみならず、世界のヘルスケア広告のコミュニケーションを牽引しており、オムニコムグループ内でも急成長中の部門です。

健康をケアする意識を喚起・醸成するという【ヘルスケア】を、様々な角度から広める広告・コミュニケーション施策を企画・制作しています。

医療関係者向けの広告はもちろん、一般向けの健康・美容に関する広告や、様々な疾病を広く認知していただく為の「啓発広告」にも携わっており、皆さんが日々目にしている広告も多数制作しています。

特別な分野ではありますが、広告コミュニケーションを牽引していくという役割は変わりません。

これまでのヘルスケアマーケティングではあまり見られなかった、革新的な企画やクリエイティヴィティあふれるアイデアが、業界で高く評価されており、大きな成功を収めています。
ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー
【Position overview】
・ Account Director として、国内外クライアントにおけるマーケティングコミュニケーション活動（クリエイティブ・プランニング・デジタルコミュニケーション等）のアカウント・プロジェクトをマネージする。
・ 大手の新規外資系クライアントのためのアカウント業務。新規プロダクト・ローンチに携わって頂きます。

〇総合広告代理店アカウント担当（SAM AD）業務全般
〇アカウント実務の責任者として、担当する（複数の）チームとともに業務を遂行し、自身が担当する業務のプロジェクト運営・クライアントリレーションの構築を担う。
〇 部下・スタッフを管理・育成し、プロジェクトの進捗・上長へ報告を行う ・ チーム・スタッフに対してディレクションを提示する
〇プロジェクト計画をもとに、業務内容、実施スケジュール、予算等のプロジェクト計画全般について、クライアントとの合意形成に向けた業務を率先してマネージする
〇プロジェクトチームの構築・運営について、マネジメントに協力を仰ぎ、必要に応じて上長指導のもとConfidential Not for Public Consumption or Distribution 遂行する。
〇プロジェクト進捗に応じて発生した課題・問題への対応について、プロジェクトチームとともに協議のうえ、関係者との合意形成に向け上長指導のもと調整する。

【主な業務内容】
・コミュニケーション戦略立案サポート
・チーム・スタッフ・協力会社とともに戦略・戦術・施策の実行などプロジェクトをマネージ
・TVCM ~ Website制作などのクリエイティブ開発
・デジタル戦略・企画・制作・運用
・PR/マーケティングアクティベーション戦略
・企画 ・クライアントとの定期ミーティング参加及び報告
・KPI 達成にむけたロジック構築と分析
・レポートのサポート ・チーム内レポーティング
・PLN / CR チームと円滑にプロジェクト進行のみならず、外部取引先とのやり取り、クライアント含む請求・発注業務

Required Skills

【学歴】不問
【応募条件】
・広告代理店経験8年以上（SAM） 10年以上（AD）
・一般消費財領域の経験・知見、コンシューマーヘルスの経験（OTC薬品等）があれば尚可
・クリエイティブ開発経験必須・TVCM プリント広告 OOH、デジタルなど
・メディア領域の理解・プロジェクト担当経験
・デジタル領域の理解・プロジェクト担当経験
・PR/アクティベーション領域の理解
・プロジェクト担当経験 ・外資系クライアント経験尚可
・デジタルマーケティング経験尚可
・PC スキル・Word Excel PowerPoint 必須

【求める人物】
課題解決にむけた戦略・戦術をポジティブに取り組んでいただける方、自身の役割・領域を超えたチーム、貢献・顧客満足を考えて取り組んでいただける方、ステップアップをしたい方が望ましいです。

Company Description

医療用医薬品に関するプロモーション業務・ブランディング・パブリケーションサポート・アカデミックコンテンツのカスタマイズドサービス