



アカウントディレクター ・ シニアアカウントマネージャー

オムニコムヘルスジャパン株式会社での募集です。 法人営業（その他）のご経験のあ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

オムニコムヘルスジャパン株式会社

Job ID

1617657

Industry

Advertising, PR

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

09:30 ~ 18:30

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始 年間休日 120 日以上 有給休暇...

Refreshed

October 15th, 2026 17:51

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2416078】

【Company Over view】

オムニコムヘルスジャパンは、日本最大のヘルスケアエージェンシーです。
日本のみならず、世界のヘルスケア広告のコミュニケーションを牽引しており、オムニコムグループ内でも急成長中の部門です。

健康をケアする意識を喚起・醸成するという【ヘルスケア】を、様々な角度から広める広告・コミュニケーション施策を企画・制作しています。

医療関係者向けの広告はもちろん、一般向けの健康・美容に関する広告や、様々な疾病を広く認知していただく為の「啓発広告」にも携わっており、皆さんが日々目にしている広告も多数制作しています。

特別な分野ではありますが、広告コミュニケーションを牽引していくという役割は変わりません。

これまでのヘルスケアマーケティングではあまり見られなかった、革新的な企画やクリエイティビティあふれるアイデアが、業界で高く評価されており、大きな成功を収めています。

【Position overview】

- ・ Account Director として、国内外クライアントにおけるマーケティングコミュニケーション活動（クリエイティブ・プランニング・デジタルコミュニケーション等）のアカウント・プロジェクトをマネージする。
- ・ 大手の新規外資系クライアントのためのアカウント業務。新規プロダクト・ローンチに携わって頂きます。

○総合広告代理店アカウント担当（SAM AD）業務全般

○アカウント実務の責任者として、担当する（複数の）チームとともに業務を遂行し、自身が担当する業務のプロジェクト運営・クライアントリレーションの構築を担う。

○ 部下・スタッフを管理・育成し、プロジェクトの進捗・上長へ報告を行う・チーム・スタッフに対してディレクションを提示する

○プロジェクト計画をもとに、業務内容、実施スケジュール、予算等のプロジェクト計画全般について、クライアントとの合意形成に向けた業務を率先してマネージする

○プロジェクトチームの構築・運営について、マネジメントに協力を仰ぎ、必要に応じて上長指導のもとConfidential Not for Public Consumption or Distribution 遂行する。

○プロジェクト進捗に応じて発生した課題・問題への対応について、プロジェクトチームとともに協議のうえ、関係者との合意形成に向け上長指導のもと調整する。

【主な業務内容】

- ・ コミュニケーション戦略立案サポート
- ・ チーム・スタッフ・協力会社とともに戦略・戦術・施策の実行などプロジェクトをマネージ
- ・ TVCM ~ Website制作などのクリエイティブ開発
- ・ デジタル戦略・企画・制作・運用
- ・ PR/マーケティングアクティベーション戦略
- ・ 企画・クライアントとの定期ミーティング参加及び報告
- ・ KPI 達成にむけたロジック構築と分析
- ・ レポートのサポート・チーム内レポート
- ・ PLN / CR チームと円滑にプロジェクト進行のみならず、外部取引先とのやり取り、クライアント含む請求・発注業務

Required Skills

【学歴】不問

【応募条件】

- ・ 広告代理店経験8年以上（SAM）10年以上（AD）
- ・ 一般消費財領域の経験・知見、コンシューマーヘルスの経験（OTC薬品等）があれば尚可
- ・ クリエイティブ開発経験必須・TVCM プリント広告 OOH、デジタルなど
- ・ メディア領域の理解・プロジェクト担当経験
- ・ デジタル領域の理解・プロジェクト担当経験
- ・ PR/アクティベーション領域の理解
- ・ プロジェクト担当経験・外資系クライアント経験尚可
- ・ デジタルマーケティング経験尚可
- ・ PC スキル・Word Excel PowerPoint 必須

【求める人物】

課題解決にむけた戦略・戦術をポジティブに取り組んでいただける方、自身の役割・領域を超えたチーム、貢献・顧客満足を考えて取り組んでいただける方、ステップアップをしたい方が望ましいです。

Company Description

医療用医薬品に関するプロモーション業務・ブランディング・パブリケーションサポート・アカデミックコンテンツのカスタマイズドサービス