

【800 ~ 1100万円】【大阪府貝塚市】海外市場向け市販電池の事業戦略

パナソニックエナジー株式会社での募集です。 事業企画・事業開発のご経験のある方...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
パナソニックエナジー株式会社

Job ID
1617502

Industry
Electronics, Semiconductor

Job Type
Permanent Full-time

Location
Osaka Prefecture

Salary
8 million yen ~ 11 million yen

Work Hours
08:30 ~ 17:00

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 年間25日付与、初年度のみ入社月に応じ付与 完全週休2日制、祝日、年末年始休暇、…

Refreshed
November 26th, 2026 22:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2377590】
【パナソニック エナジー　ブランドムービー】
https://www.youtube.com/watch?v=2 7DppOHdpQ

【パナソニックエナジー社のHP】
同社HP：https://www.panasonic.com/jp/energy/company/philosophy.html
同社採用HP：https://energy sp.panasonic.com/jp/recruit/philosophy

●海外マーケティング部のミッション

・パナソニック エナジー株式会社は、『未来を変えるエナジーになる』のビジョンを掲げ、電池事業を通じて『生活の豊かさ』と『持続可能な環境』の実現を目指しています。
・その中でも、エナジーデバイス事業部は、『くらしの幸せをつくり、環境との調和をつくる。』というミッションを掲げ、安全安心で便利快適なくらしを創造しながら、環境との調和を追及しています。
　乾電池、マイクロ電池（コイン・ボタン電池）、ニッケル水素電池といった製品群を、B to C /B to B双方のお客様へお届けしており、幅広い分野で、くらしの基盤を支えるエナジーとして、グローバルでお役立ちを果たしています。
・コンシューマーエナジービジネスユニット　海外マーケティング部は、B to C電池ビジネスにおけるブランド価値・売上・利益の最大化をミッションとし、グローバル販売戦略立案・実行支援、売上・利益管理、営業マーケティング活動支援などを通じ、海外事業の売上・利益成長をリードします。

●企画課のミッション
・全海外販売拠点/代理店における売上・利益成長の加速をミッションとし、グローバル販売戦略の立案・支援、売上・利益管理、トレードマーケティング活動の高位平準化や現地の育成支援などを行ないます。

●担当業務と役割
海外事業の売上拡大と収益性向上のために、以下の業務を担当する
（１）グローバル販売戦略の立案、海外売上・利益管理
（２）営業マーケティング活動（特にトレードマーケティング活動）の高位平準化、現地人材の育成支援
（３）課員の育成、事業部各部門とのアクション連携

●具体的な仕事内容
・市場（マクロ経済・チャネル・需要・機器）、ポジション（シェア・競合）、カスタマー（代理店・量販）、販売国連結収支、プロダクトミックス、組織・人材能力などを分析し、グローバル販売戦略を立案、売上・利益の最大化に貢献
・優先販売戦略国における営業マーケティング活動（特にトレードマーケティング活動）の高位平準化、グローバルの営業ノウハウやツールの横展開
・販売最大化に向けたSCM/マーケティング戦略部/事業企画への橋渡し

Required Skills

【必須要件】
当社の経営理念（ミッション、ビジョン、ウィル）を理解し共鳴頂ける方
※下記リンク先情報をご参照ください。
・当社HP： https://www.panasonic.com/jp/energy/company/philosophy.html
・採用HP： https://energy sp.panasonic.com/jp/recruit/philosophy
【必須】
・グローバル環境下での、営業・事業企画の経験（海外拠点との協業、グローバルマーケティング戦略の関与など）
・事業計画の立案・PLマネジメント経験
・英語：TOEIC 700点以上
【推奨】
・グローバル環境下での、FMCG営業マーケティング・ビジネス経験
・流通との本部商談経験
【人柄・コンピテンシー】
・事業における本質的な課題を見出し、戦略的に取り組むことのできる方
・チームワークを重視し関連部署や過去を尊重しつつも囚われすぎずに挑戦し、周囲を巻き込みながら主体的に業務を遂行できる方
・新しいことや専門外にも興味・関心を持ち、積極的にチャレンジするバイタリティ・行動力がある方

Company Description

一次電池（乾電池、リチウム一次電池）、車載用円筒形リチウムイオン電池、リチウム二次電池、蓄電モジュール、ニッケル水素電池等の開発・製造・販売