



## 【外資系デジタル決済】グロースマーケティング | 基本給1,000万円～応相談

マーケティング戦略の策定から施策の実行・分析・改善をリード

### Job Information

**Recruiter**

Morgan McKinley

**Job ID**

1617079

**Industry**

Bank, Trust Bank

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

Negotiable, based on experience

**Refreshed**

October 14th, 2026 21:48

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 6 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

外資系フィンテック企業にて、日本市場のユーザーグロースとデジタル決済の利用拡大をリードするポジションです。

マーケティング戦略の策定から施策の実行・分析・改善まで一貫して担当し、事業成長を直接ドライブしていただきます。

大手ブランドやグローバルパートナー、アジア各国のチームと連携しながら、Fintech・旅行・デジタルコマースなど幅広い領域で経験を積めます。

### 主な職務内容

- ・日本およびアジア市場における旅行、デジタル決済、ユーザー行動データの分析
- ・新規ユーザー獲得、リテンション、エンゲージメント、リピート利用向上に向けた成長戦略の策定
- ・オンライン・オフラインを組み合わせたマーケティングキャンペーン、プロモーション、イベントの企画・実行
- ・旅行、小売、ライフスタイル関連企業との連携によるデジタル決済の利用促進

- ・顧客インサイト、キャンペーンデータ、市場分析を活用した新たな成長機会の特定
- ・マーケティングおよびユーザー関連指標の分析と、データに基づく施策改善
- ・プロダクト、テクノロジー、UX/UI、マーケティングおよび外部パートナーとのプロジェクト推進
- ・アジア地域で展開するマーケティング施策の日本市場向けローカライズ
- ・デジタルウォレット、決済、旅行、クロスボーダーコマース領域における成長施策の推進

A global fintech company is seeking a **Senior Growth Marketing Specialist** to accelerate user growth and digital payment adoption in Japan.

This role combines **growth marketing, data analytics, user engagement, and partnership management**, with a strong focus on digital payments, digital wallets, travel, and cross-border commerce. You will develop and execute data-driven strategies designed to improve customer acquisition, retention, engagement, and repeat usage across the Japanese market.

Working closely with product, technology, UX/UI, marketing teams, and external partners, you will take ownership of growth initiatives from strategy through execution while adapting regional programs for Japanese consumers.

#### Key Responsibilities

- ・ Analyze **travel, digital payment, and user behavior trends** across Japan and Asia to identify growth opportunities.
- ・ Develop strategies to improve user acquisition, retention, engagement, and repeat usage.
- ・ Plan and execute integrated **online and offline marketing campaigns**, promotions, and events.
- ・ Partner with travel, retail, and lifestyle businesses to increase digital payment adoption and customer activity.
- ・ Use customer insights, campaign data, and market analysis to identify new growth opportunities.
- ・ Track marketing and user performance to support data-driven optimization of growth initiatives.
- ・ Coordinate cross-functional projects with product, technology, **UX/UI, marketing**, and external partners.
- ・ Localize regional marketing programs and campaigns for the Japanese market.
- ・ Support growth initiatives across **digital wallets, payments, travel, and cross-border commerce**.

#### Required Skills

##### 必須条件 経験・資格：

- ・ 次のいずれかの実務経験 3 年以上：グロースマーケティング、ユーザーグロース、マーケティングオペレーション、プロダクトオペレーション、または統合型マーケティング
- ・ 優れた分析力
- ・ プロジェクトマネジメント能力
- ・ 大卒以上
- ・ 大学卒業以上

##### ソフトスキル：

- ・ 戦略的思考能力、ビジネス志向
- ・ 部門を越えて業務を推進するコラボレーション能力
- ・ 多様なステークホルダーのマネジメント能力

##### 語学力：

- ・ 日本語：流暢
- ・ 英語：ビジネスレベル以上

##### 歓迎条件

- ・ デジタル決済、デジタルウォレット、O2Oサービス、デジタルコマース領域での経験
- ・ デジタルマーケティングやユーザーグロースの経験
- ・ データ分析・顧客インサイトを活用した施策立案・改善の経験
- ・ パートナー企業との協業や、複数部門をまたぐプロジェクト推進の経験
- ・ 日本市場向けのマーケティングやローカライズの経験

##### 採用企業について

外資系フィンテック企業。

消費者、加盟店、ビジネスパートナーに向けて、金融テクノロジーおよびデジタル決済ソリューションを提供しています。

日本市場でのさらなる事業成長を目指し、マーケティングを通じてユーザーやパートナーとの新たな接点を創出していただける方を募集しています。

##### この求人がおすすめの理由

- ・ 日本市場におけるユーザーグロースとデジタル決済の利用拡大をリードできる
- ・ グロースマーケティング、Fintech、デジタルウォレット、旅行、デジタルコマースを横断して経験できる
- ・ マーケティング戦略の策定から施策実行、分析・改善まで一貫して担当できる
- ・ 大手ブランド、加盟店、グローバルパートナーとのプロジェクトに携われる
- ・ アジア地域のマーケティング・グロースプロジェクトにも参画できる
- ・ プロダクト、テクノロジー、UX/UIなど幅広いチームと協働し、デジタル決済領域の専門性を高められる
- ・ 基本給1,000万円台の競争力ある報酬水準

##### Required Skills and Qualifications **Experience:**

- ・ 6+ years of relevant professional experience.
- ・ Experience in **growth marketing, user growth, marketing operations, product operations, or integrated marketing**.
- ・ Experience developing and executing customer acquisition, engagement, or retention initiatives.
- ・ Strong analytical skills with experience using data and customer insights to support marketing decisions.

- Strong project management experience across multiple campaigns or initiatives.
- Bachelor's degree.

#### Soft Skills:

- Strategic and commercially minded approach to growth and marketing.
- Strong cross-functional collaboration skills.
- Ability to manage multiple stakeholders, priorities, and projects simultaneously.
- Data-driven mindset with the ability to translate insights into actionable growth initiatives.
- Strong communication and coordination skills in an international business environment.
- Proactive approach with the ability to take ownership from strategy through execution.

#### Language Requirements:

- Japanese: Fluent
- English: Fluent

#### Preferred Skills & Qualifications

- Experience in **fintech, digital payments, digital wallets, or digital commerce**.
- Experience with Online-to-Offline (**O2O**) services or marketing initiatives.
- Knowledge of Japan's digital payments and consumer fintech ecosystem.
- Experience working with travel, retail, lifestyle, or merchant partners.
- Exposure to **cross-border payments, international commerce, or inbound travel**.
- Experience localizing regional or global marketing campaigns for Japanese consumers.
- Experience collaborating with product, technology, and UX/UI teams.

#### About the Company

An international **fintech and digital payments company** providing financial technology and payment solutions across multiple global markets.

The company operates within a rapidly evolving digital commerce ecosystem, connecting consumers, merchants, and partners through innovative payment technologies. Its international business provides opportunities to work across **digital payments, travel, cross-border commerce, and consumer fintech** while collaborating with teams and partners across Asia.

#### Why You'll Love Working Here

- Take ownership of **user growth and digital payment adoption initiatives** in Japan.
- Work across growth marketing, payments, digital wallets, travel, and digital commerce.
- Develop and execute campaigns from initial strategy through implementation and optimization.
- Collaborate with major brands, merchants, and international business partners.
- Gain exposure to regional growth and marketing projects across Asia.
- Strengthen your expertise in **customer acquisition, retention, engagement, and data-driven marketing**.
- Work closely with product, technology, UX/UI, and marketing teams.
- Build your career within an international fintech company expanding its digital payment ecosystem.

---

#### Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。