【文京区】海外折衝、調査経験を活かす商品企画｜海外商材を発掘し、日本市場のニーズを捉えて製品化まで一貫して担当

アメニティを中心に企画・製造｜賞与年2回・平均4か月程度、年休125日

Job Information

Hiring Company
Daito Co., Ltd.

Job ID
1617003

Industry
Daily Necessities, Cosmetics

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Bunkyo-ku

Train Description
Yurakucho Line Station

Salary
4.5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours
8:50 ~ 17:50

Holidays
完全週休二日制

Refreshed
November 25th, 2026 11:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Other Language
Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

商品企画から製品化まで、海外の情報や市場ニーズをもとに新しい商材・パートナーを調査、発掘

中国・韓国・ベトナムなどアジア圏を中心に海外の企業や商材をリサーチし、市場調査・分析を行いながら、「今どのような商品が求められているか」を捉え、営業など他部署とも連携しながら商品化を進めていきます。

営業、海外との折衝、市場調査・分析、商品企画など、これまでのご経験を活かしながら、「売る」だけではなく、「何を市場に届けるか」まで関われる仕事です。

【業務内容】
国内市場や顧客ニーズ、海外の製品・サービスなどについて情報を収集・分析し、日本市場で求められる商品や仕様を検討します。

1. 海外パートナー・新商材の開拓
中国・韓国・ベトナムなどのアジア圏を中心に、海外の企業・商材に関する情報を収集し、日本市場で展開できる新たなパートナーや商材を探します。

2. 市場調査・分析
AIなどのツールも活用しながら、国内外の情報を効率的に収集し、商品企画につながる情報を整理・分析していきます。

3. 商品企画・開発
機能・仕様・価格・販促方法などを具体化し、営業・業務などの社内各部署と連携しながら、製品化まで進めていきます。

単に既存商品を販売するのではなく、ニーズに合う商材を海外から探し、日本市場向けの商品として形にしていくことがこの仕事の特徴です。
※商品企画については、既存メンバーと連携しながら業務を進めていただきます。商品企画そのものの経験がなくても、営業・海外折衝・調査・分析などの経験を活かして業務をキャッチアップしていただけます。

■配属先について：
募集部門：商品部　開拓室
組織構成：計3名（室長1名、メンバー2名）

海外を中心とした新規パートナー企業の発掘や、新製品開発に向けた情報収集、市場調査・分析、商品企画などを担うチームです。

■当社について：
「Daito」は創立以来、「省力化」をテーマに快適な生活の1コマを演出する様々な製品、システムの開発をしています。アメニティを中心に、日用品・介護用品などの企画・製造・販売を行い日本市場のニーズに合う商品を企画していく役割を担っています。

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、6ヶ月

【給与】
想定年収：450万円~600万円（月給制）
※経験・能力・前職給与を考慮の上決定します。
※賃金はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。
※月給（月額）は固定手当を含めた表記です。

■残業手当：あり
■昇給：年1回
■賞与：年2回（平均4か月程度）

【就業時間】
8:50 ~ 17:50
■所定労働時間：8時間0分
■休憩：60分
■残業：あり

【勤務地】
本社　東京都文京区関口3-4-3
（勤務地変更範囲：会社の定める事業所）

■アクセス：
・有楽町線 江戸川橋駅
■受動喫煙対策：屋内全面禁煙
■転勤：なし
■出張：状況に応じては海外の展示会を含めたリサーチ業務など、年に1,2回海外出張をお任せする可能性がございます。

【休日休暇】

- 年間休日125日
- 完全週休2日制（土・日・祝日）
  ※会社カレンダーによる※年数回土曜出社あり
- 年間有給休暇：10日 ~ 20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
- GW休暇
- 夏季休暇

- 年末年始休暇
- 慶弔休暇
- 特別休暇

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備（健康保険、雇用保険、厚生年金、労災保険）
- 通勤費支給
- 自社所有保養所（富士河口・軽井沢）
- 独身寮（世田谷：用賀）賃料9,000円
- 退職金制度（勤続3年以上が適用対象/再雇用制度あり）
- 定年60歳
- OJT中心

Required Skills

＜業界・職種経験不問＞

【必須要件】

- 一般レベルの日本語および、英語または中国語でのコミュニケーションが可能な方
- 普通自動車第一種運転免許
- **AIなどのツールを活用して、国内外の情報を収集・整理できる方**

【歓迎要件】

- 法人営業・代理店営業・新規開拓などの経験
- 海外企業との折衝・商談・仕入れなどの経験
- 英語・中国語などを使用した海外とのコミュニケーション経験
- 海外から商品・市場・企業などの情報を収集した経験
- 市場調査・マーケティング・データ分析などの経験
- 商品企画・商品開発・事業開発などの経験
- AIを活用した情報収集・リサーチ・分析の経験
- Excel、PowerPoint、Wordなどの使用経験

特に、英語・中国語などを活用して海外から情報を収集し、市場や顧客のニーズを踏まえて商材を探した経験をお持ちの方は歓迎します。

【求める人物像】

- 海外の情報や新しい商材に興味を持ち、自ら調べて情報を集められる方
- 市場や顧客のニーズを捉え、必要な商材を考えられる方
- 営業・海外折衝・調査・分析など、これまでの経験を活かして業務領域を広げたい方
- AIなどの新しい技術を積極的に活用し、効率的に情報収集・分析できる方
- 社内外の関係者とコミュニケーションを取りながら、主体的に仕事を進められる方
- 新しい情報や商材を探すことを楽しみ、前向きに取り組める方

【選考について】

- 募集人数：1名
- 筆記・web試験：あり
- 面接回数：2回
- オンライン面接：可
- 選考フロー：書類選考→1次選考(Zoom)→2次選考(対面)→内定

※選考フローは状況に応じて変更となる場合がございます。
※Web試験は適性検査となります。
※写真付きの履歴書と職務経歴書をご提出ください。

Company Description