



Morgan
McKinley

【外資系金融情報】マーケティングコーディネーター | APAC & 中東

グローバルな環境でマーケティングのキャリアを広げたい方に

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1616681

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

October 10th, 2026 02:42

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Entry Level

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

大手外資系金融情報・データアナリティクス企業にて、APACおよび中東地域のマーケティング活動を支えるマーケティングコーディネーターを募集しています。

本ポジションでは、メール、ウェビナー、デジタル施策、イベントなど、複数チャネルを組み合わせたマーケティングキャンペーンの企画・実行をサポート。Marketoを使ったキャンペーン設定やリスト管理、配信前のQA、ウェビナー運営、外部ベンダーとの調整など、マーケティングオペレーションを幅広く経験できます。

APAC・中東のステークホルダーと英語で協働しながら、マーケティングオペレーション、イベント、デマンドジェネレーション、マーケティングオートメーションまで幅広い経験を積める、キャリアの初期段階に適したポジションです。

主な職務内容

- ・マーケティングキャンペーン運用：メール、ウェビナー、イベント、デジタル施策などのマルチチャネルキャン

ペーンを設定・実行

- Marketo運用：オーディエンスリスト管理、トークン設定、スケジュール設定、配信前QAを担当
- ウェビナー運営：登録ページの設定、各種プラットフォーム連携、参加者管理、イベント前後のコミュニケーションをサポート
- イベント・プログラム運営：マーケティング施策の進行管理や関連業務をサポート
- ベンダー管理：外部ベンダー・パートナーのオンボーディング、成果物管理、契約プロセス、プログラム関連資料の管理
- リード管理：リード獲得、オーディエンスセグメンテーション、Salesへのリード引き渡しをサポート
- データ品質管理：マーケティングキャンペーンに関連するデータの正確性・品質を維持
- キャンペーンモニタリング：配信タイミング、ターゲティング、システム連携などを確認し、問題発生時には関連チームと対応
- 業務標準化：キャンペーン運用フレームワークやSOP（標準業務手順書）の整備をサポート
- 業務改善：マーケティングオペレーションの効率化、標準化、再現性・拡張性向上に向けた改善を支援

A globally established **financial intelligence and analytics organisation** is looking for an early-career Marketing Coordinator to support the regional execution of integrated marketing campaigns across **Asia Pacific (APAC) and the Middle East**.

Sitting at the intersection of **marketing operations, demand generation, marketing automation, and event coordination**, this role provides hands-on exposure to the full execution cycle of multi-channel B2B marketing campaigns.

You will help build, launch, monitor, and optimise campaigns across email, webinars, digital programmes, live events, and third-party platforms. Working with tools such as **Marketo and Salesforce**, you will support audience segmentation, campaign setup, lead capture, quality assurance, and the handoff of marketing-generated leads into downstream sales processes.

The position also offers exposure to webinar operations, vendor management, campaign reporting, and process improvement. You will collaborate with Marketing Operations and Campaign Management teams to ensure campaigns are delivered accurately, on schedule, and according to consistent regional standards.

For someone with 1-3 years of experience looking to develop a career in **B2B marketing, marketing operations, demand generation, or fintech marketing**, this is an opportunity to build broad practical expertise within an international marketing organisation.

Key Responsibilities

- Set up and deploy **multi-channel marketing campaigns** across email, webinars, events, digital programmes, and third-party platforms.
- Ensure campaign configurations are accurate, launches are delivered on time, and activities meet standardised templates and quality benchmarks.
- Build and support campaigns within **Marketo**, including audience list management, token configuration, campaign scheduling, and workflow setup.
- Conduct pre-launch QA checks across marketing emails, landing pages, workflows, audience targeting, and campaign configurations.
- Coordinate webinar operations from planning through completion, including registration page setup, platform integrations, and attendee tracking.
- Manage pre-event and post-event webinar communications to support audience engagement and campaign objectives.
- Assist with the onboarding and coordination of third-party vendors and external marketing partners.
- Track vendor deliverables, support contracting processes, and maintain accurate programme and campaign documentation.
- Support **lead capture and audience segmentation** across marketing campaigns.
- Coordinate lead handoff processes to ensure marketing-generated opportunities flow effectively into downstream sales workflows.
- Maintain data quality throughout campaign execution, lead management, and sales handoff processes.
- Monitor live campaigns to confirm correct timing, targeting, platform integrations, and overall execution.
- Identify and flag campaign issues, working with Marketing Operations and Campaign Management teams to resolve them efficiently.
- Contribute to campaign orchestration frameworks, SOPs, and operational documentation.
- Identify opportunities to improve the efficiency, repeatability, and scalability of marketing campaign execution across the region.

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- マーケティングオペレーション、キャンペーン運用、イベント運営、または関連分野で1〜3年程度の経験
- Marketoなどのマーケティングオートメーション（MA）ツールの使用経験
- SalesforceなどのCRM、キャンペーン管理・レポートツールに関する基礎知識または使用経験
- デマンドジェネレーションやマルチチャネルマーケティングに関する基礎理解
- 大卒以上

ソフトスキル：

- 複数の業務、システム、期限を整理して管理できる高いオーガナイズ力
- 正確性・細部への注意を保ちながら、複数のタスクを同時に進められる能力
- 新しいマーケティングテクノロジーやAIツールに関心を持ち、積極的に学べる姿勢
- 変化の多い環境でも優先順位を柔軟に調整し、着実に業務を遂行できる能力

語学力：

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：ビジネスレベル（APAC・中東地域のステークホルダーと円滑に連携できるレベル）

歓迎条件

- ウェビナーやイベントの運営経験
- Marketo、Salesforceなどのマーケティング・CRMプラットフォームの実務経験
- デマンドジェネレーション、リードジェネレーションの実務経験
- APACや中東など、複数市場を対象としたマーケティング業務経験
- 外部ベンダー・マーケティングパートナーとの協業経験
- AIなど新しいマーケティングテクノロジーを業務で活用した経験

採用企業について

金融機関、企業、政府機関などにリスク評価やデータドリブンなインサイトを提供する、グローバルな金融情報・データ分析企業です。

世界40カ国以上で事業を展開し、グローバル金融市場で広く認知されたブランドとして、金融・ビジネスに関わる重要な意思決定を支える情報サービスを提供しています。

本ポジションでは、APACおよび中東のマーケティングチームの一員として、キャンペーン運用、イベント、ベンダー管理、デマンドジェネレーションなど幅広い業務に携わります。

この求人がおすすめの理由

- 世界的な金融情報・データ企業でマーケティング経験を積める
- APAC・中東のマーケティング業務を幅広く経験できる
- Marketo・Salesforceのスキルを磨ける
- 外部ベンダーや海外チームとのグローバルな協働あり
- AIなど新しいマーケティングテクノロジーを活用できる環境
- マーケティングオペレーションの専門性を上げられるキャリア機会

Required Skills and Qualifications Experience:

- **1-3 years of experience** in marketing operations, campaign execution, event coordination, or a related marketing field.
- Hands-on familiarity with **Marketo or a similar marketing automation platform**.
- Exposure to CRM platforms such as Salesforce.
- Familiarity with campaign tracking, reporting, or related marketing technology tools.
- Foundational understanding of demand generation and multi-channel marketing campaign execution.
- Experience supporting webinars or marketing events is highly relevant.
- Experience managing multiple campaign tasks, systems, and deadlines simultaneously.
- Bachelor's degree.

Soft Skills:

- Highly organised and detail-oriented approach to campaign execution.
- Ability to manage multiple concurrent tasks, platforms, deliverables, and deadlines without compromising accuracy.
- Proactive and curious approach to learning new marketing technologies and processes.
- Genuine interest in emerging marketing technology, including the responsible use of **AI tools in marketing**.
- Comfortable working in a fast-paced and hands-on marketing environment.
- Ability to adapt quickly to changing priorities while maintaining a consistently high standard of execution.
- Strong collaborative approach when working with regional stakeholders and cross-functional marketing teams.
- Commitment to process quality, operational consistency, and continuous improvement.

Language Requirements:

- **Japanese:** Native level
- **English:** Fluent level, with the ability to collaborate effectively with regional stakeholders across APAC and the Middle East

Preferred Skills & Qualifications

- Experience supporting **webinars, virtual events, or live marketing events**.
- Practical experience using Marketo for campaign builds, audience lists, tokens, workflows, scheduling, or QA.
- Experience using Salesforce or another CRM platform alongside marketing automation tools.
- Familiarity with lead management, lead capture, audience segmentation, and marketing-to-sales handoff processes.
- Experience coordinating third-party vendors or external marketing partners.
- Exposure to B2B marketing, financial services, fintech, financial intelligence, or technology marketing.
- Familiarity with campaign operations across multiple countries or regional markets.
- Interest in marketing automation, process optimisation, and AI-enabled marketing technologies.

About the Company

Our client is a **globally established financial intelligence and analytics organisation** providing risk assessment and data-driven insights to financial institutions, corporations, and governments worldwide.

With operations spanning more than 40 countries, the organisation has built a strong presence in global financial markets by helping clients access and interpret sophisticated financial intelligence and analytical information.

The regional marketing organisation supports clients and commercial teams across Asia Pacific and the Middle East, using integrated B2B marketing programmes to connect target audiences with the company's financial intelligence solutions.

For an early-career marketer, this provides exposure to a mature international marketing function operating across multiple markets, channels, technologies, and stakeholder groups.

Why You'll Love Working Here

- Join a globally recognised **financial intelligence and analytics organisation** with an established marketing function across APAC and the Middle East.

- Build practical experience across marketing operations, campaign execution, demand generation, event coordination, and vendor management.
- Gain hands-on exposure to **Marketo, Salesforce, marketing automation, and multi-channel campaign execution**.
- Work across email marketing, webinars, digital campaigns, live events, and third-party marketing platforms.
- Develop an understanding of the complete marketing-to-sales process, including audience segmentation, lead capture, data quality, and sales handoff.
- Join a collaborative, technology-focused marketing team that values process excellence and continuous improvement.
- Explore the responsible use of emerging technologies, including **AI tools in marketing operations**.
- Gain regional experience supporting campaigns across some of the most dynamic markets in Asia Pacific and the Middle East.
- Build a strong foundation for a career in B2B marketing, demand generation, marketing automation, or marketing operations.
- Competitive compensation package.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。