

＜マーケティング職 / アシスタントマネージャー又はマネージャー＞海外・国内出張の機会あり・リモート勤務可能（最大週2日）

シンガポール通商産業省傘下の政府機関として、シンガポールへの観光誘致に従事

Job Information

Hiring Company
Singapore Tourism Board

Job ID
1616413

Industry
Tourism

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description
Yamanote Line, Tokyo Station

Salary
5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours
09:30 ~ 17:30

Holidays
完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始休暇、有給休暇（初年度15日）、ナショナルデー（8月9日）、慶弔休暇、引越休暇

Refreshed
November 4th, 2026 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 75%)

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

シンガポールの可能性を発揮させ、発信する政府機関。スキルを発揮し、一段上のステージで活躍しませんか？

シンガポール通商産業省に所属する政府機関として、主要な産業である観光の促進に従事するシンガポール政府観光局。現在、世界中に19の支局と7つのマーケティング・オフィスを構えており、日本においては1970年に東京オフィスを設立しました。今回募集するのは、シンガポールの魅力を日本の皆さんに発信するスタッフ。協調性を持ちながら能力を発揮し活躍いただける人材をお待ちしています。

マーケティング職 アシスタントマネージャー・マネージャー

シンガポール政府観光局(STB)日本支局(東京)に所属し、アシスタントマネージャー/マネージャーとして、主にレジャー分野におけるトレードマーケティングおよびパートナーシップ業務を担当していただきます。

特に、日本市場におけるシンガポールの観光需要創出を目的に、既存および新規のオンライン・トラベル・エージェント(OTA)や観光業界パートナーとのマーケティング施策の企画・実施、ならびにパートナーシップの推進を担います。

あわせて、プロジェクトごとに必要となるプロキュアメント関連書類の作成・対応を行い、販売・マーケティングキャンペーンを通じて、シンガポールが有する多彩なレジャー体験の魅力を発信し、旅行需要の喚起につなげます。

また、シニアマネージャーと密に連携しながら、主要都市における業界向けセミナーやイベントの企画・運営、ならびにマーケティング施策の立案を実施を行います。状況に応じて幅広い業務に携わり、さまざまなことにチャレンジできるポジションです。

前向きな挑戦大歓迎！アイディアを業務に反映できます
シンガポール政府観光局では、一人ひとりの主体性を何よりも大切に考えています。
そのため、あなたの前向きな提案や挑戦を頭ごなしに否定することはありません。業務を通じて、シンガポールと日本の双方に貢献できるため、大きなやりがいがあります。
もちろん、能力と実績次第では早期キャリアアップも可能です。

働きやすい環境に自信あり！＆頑張りは正当に評価！
あなたに『転職して良かった！』と心から喜んでもらえるよう、能力と実績を正当に評価し、昇給・賞与にしっかりと反映します。
また、完全週休2日制に加えて有休も取りやすく、仕事もプライベートもやり方次第で両立できます。
福利厚生も充実し、働く環境を整えています。

【待遇・福利厚生】

- 通勤交通費全額支給
- 出張手当
- IT手当
- 各種社会保険完備
- 外国運輸金融健保組合

Required Skills

【必須要件】

- 旅行・観光業界、マーケティング・営業企画分野、またはチームでの協働が求められる業務において、4~5年以上の実務経験を有する方
- 日本語および英語の高い運用能力(読み書き・会話ともに)

【歓迎要件】

- 営業、異業種とのパートナーシップの企画・推進、デジタル/ソーシャルキャンペーン、またはマーケティング領域における実務経験

【求める人物像】

- 自ら高い目標を設定し、チームワークを重視しながら、限られたリソースを有効活用して成果を出せる方
- ステークホルダーの事業環境やオペレーションモデルを的確に理解し、ビジネス機会の可能性について初期的な検討・判断ができる方
- 多様なステークホルダーに対し、状況に応じて柔軟にアプローチを調整し、効果的な関係構築・マネジメントができる方

【選考について】

- 選考プロセス：
  -筆記(英文エッセイ)+1次面接 (日本語)
  -英語のプレゼンテーション+2次面接(英語)
  -3次面接(英語)

Company Description