SPECIALIZED GROUP Understanding People

Senior Distribution Manager / OTA流通マネージャー

Full Remote | Own Japan OTA Strategy

Job Information

Recruiter
Specialized Group

Job ID
1616357

Industry
Hotel

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 4th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

Senior Distribution Manager シニアディストリビューションマネージャー | OTA Strategy - Full Remote, Ownership Role, Team Growth

Overview

Our client is an international hotel brand expanding its presence in Japan, seeking a Senior Distribution Manager to build and own their online travel agency distribution strategy from the ground up. This role offers the unique opportunity to lead the entire Japan go-to-market strategy, shaping channel mix, partnerships, and pricing approaches with direct influence and ownership. Benefits include a fully remote setup with occasional property visits, a direct line to an international HQ, and room to grow your own team as the portfolio expands.

主な責任:

- 日本のOTA流通戦略を毎年策定し、責任を持つ
- 主要な国内OTAパートナーとの関係を交渉・管理する
- 強い需要のある新しいOTA流通パートナーを特定し、導入する
- 価格戦略を主導し、すべての流通チャネルで料金の均一性を確保する
- ランキング、キャンセル、レビュー、価格設定を含むパフォーマンスデータを分析する
- ホテルの開業前のデジタルおよび流通面を監督する
- 国際本社と連携し、日本市場戦略を調整する
- ポートフォリオの拡大に伴い、流通チームを率いて拡大する
- 高度なExcelおよび分析ツールを活用して流通に関する洞察を得る

要件:

- OTAまたはホテルのデジタル商業分野での3〜5年の経験
- ネイティブレベルの日本語能力
- ビジネスレベルの英語能力
- 高度なExcelスキル
- SQL、Googleアナリティクス、またはTableauの経験があれば望ましいが必須ではない
- OTAパートナーとの強力な交渉スキル
- 価格戦略および料金均衡管理の経験
- 市場投入戦略の立案および実行能力
- 日本の旅行消費者行動および予約パターンに関する知識
- マルチチャネル配信プラットフォームの管理経験
- ポートフォリオ拡大に伴うチームのリーダーシップおよび育成能力

福利厚生:

- 完全リモートワーク、時折物件訪問あり

Company Description