SPECIALIZED GROUP Understanding People

B2B Marketing Specialist / B2Bマーケティング

Lead B2B Marketing Across Japan & APAC

Job Information

Recruiter
Specialized Group

Job ID
1616356

Industry
Tourism

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
October 21st, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

Regional Marcom Specialist - Marketing Communications リージョナルマーコムスペシャリスト

Overview

Our client is seeking a Regional Marcom Specialist (Japan) for a leading international corporate travel agency with a global team and an office in central Tokyo. This role offers the opportunity to lead B2B marketing campaigns and strategies across the APAC region, focusing on Japan, with a chance to influence regional marketing processes and drive demand generation. Benefits include working in a global environment with exposure to cross-regional collaboration and the potential for travel within APAC.

主な責任:

- 日本市場向けのB2Bマーケティングキャンペーンの企画および実行
- マーケティングプログラムマネージャーと連携し、ゴー・トゥ・マーケット戦略を定義
- デジタルおよび印刷物のマーケティングコンテンツの作成とローカライズを管理
- ソーシャルメディア、eDM、ウェビナーなどのオンラインマーケティング施策を監督
- セミナーや展示会などの対面マーケティングイベントを調整
- キャンペーンのパフォーマンスデータを分析し、改善策を実施
- キャンペーン終了後の報告書をAPACマーケティングチームに準備・提出
- 複数のタイムゾーンにまたがる外部パートナーシップを管理
- マーケティングキャンペーンのプロセスマッピングおよびワークフロー改善を主導
- 日本のマーケティング活動がAPAC地域全体の戦略と整合するように確保
- 社内チームおよび外部代理店との強力なコミュニケーションを維持
- SEO/SEMや統合マーケティングコミュニケーションを含むデジタルマーケティング施策を支援
- マーケティングイベントや施策を支援するために必要に応じてAPAC地域内を出張

要件:

- マーケティングおよびマーケティングコミュニケーションの経験5～7年
- 英語および日本語での口頭および書面によるコミュニケーションが流暢
- マーケティング、マーケティングコミュニケーション、またはビジネスの学士号
- 複数のタイムゾーンにまたがる外部パートナーシップの管理経験
- 優れたプロジェクト管理および組織能力
- デジタルマーケティング、SEO/SEM、統合マーケティングコミュニケーション（IMC）の企画および実行経験
- Microsoft SharePoint、Eloqua、SAP CRMの使用に熟練（望ましい）
- 多国籍企業環境での勤務経験
- コンテンツ管理システムおよび翻訳技術に精通
- キャンペーンデータを分析し、実行可能な洞察を導き出す能力
- 日本およびAPAC地域でのB2Bマーケティングキャンペーンの実行経験
- デジタルおよび印刷マーケティング資料の制作管理に熟練
- ソーシャルメディアプラットフォームおよび電子ダイレクトメール（eDM）に関する知識
- セミナーや展示会などの対面マーケティングイベントの調整能力
- 内部および外部の関係者との協働のための優れた対人スキル
- 必要に応じてAPAC地域内での出張が可能かつ意欲的であること

Company Description