【東京】神経・免疫/糖尿病/肥満症領域におけるマーケティング戦略（リーダー候補～高度専門職）

神経・免疫領域のマーケティング戦略を担当

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
医薬品メーカー

Job ID
1616272

Industry
Pharmaceutical

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Salary
8 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
9:00～17:30（12:15～13:00休憩）（実働7時間45分　フレックスタイム制、裁量労働制あり）

Holidays
日曜・祝日・土曜・5月1日・年末年始・夏期休日・特別休日等

Refreshed
November 3rd, 2026 18:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【職務内容】
マーケティング本部にて、新製品及び成長ドライバー製品のマーケティング実務を担当いただきます。マーケティング戦略策定およびKOLとのコミュニケーションを通じて、当該領域製品の価値最大化を目指して頂きます。

【具体業務】

● 当該領域製品の価値最大化のためのマーケティング戦略の策定、マーケティング実務
● 当該領域のKOLマネジメント
● 提携会社および社内関係部門との連携

Required Skills

内容：
- 製薬業界に5年以上在籍
- マーケティング部門でプロダクトマネジャー（アシスタント含め）を3年以上経験している
- マーケティング実務（コンベンション、プロモーション資材作成、KOLコミュニケーション等）が担える

Company Description

人材紹介事業

昨年から本格的に始まった、所謂働き方改革により、日本の労働市場は大きく変わろうとしています。出来るだけ大きな一つの会社に定年退職まで在籍し、その恩恵で豊かな老後を過ごすという常識から、働ける人は働き、また企業は柔軟な働き方を提供することで一億総活躍社会を目指すという、長く続く日本的雇用環境からの大変革となります。雇用環境整備のための企業負担が増える点ばかりクローズアップされますが、大きなチャンスと捉えることもできます。働き方改革の根底にあるのは、世界的に見ても著しい労働生産性の低さの改善です。これらの問題を解決するため、昨今ではAIの活用なども始まってはいますが、日本の少子高齢化を考えると、まずは中高年及び女性の活用、またテレワークや時短勤務の推進が核となります。また、多くの日本企業において海外での生産、販売、マーケティング活動が必要になっているため、今まで以上に諸外国との取引に精通した人材の採用も急務となっております。

弊社では、幹部人材および特殊な技術者の採用に関しては同一業界で30年以上の経験がある企業経営者出身のコンサルタント陣が、経営方針から必要な人材のご紹介まで何でも相談できる相手として、企業様のお手伝いをさせて頂いております。また弊社のコンサルタントの多くは海外法人に責任者として駐在した経験を持つため、今まで以上に海外に目を向けなければならないという企業様には、海外拠点の円滑な運営のために必要なノウハウや、海外進出への準備も含めてお役に立てると自負しております。ここ数年来、企業の採用ニーズは高まり続け、優秀な人材の採用にはもはや一刻の猶予もありません。人材採用・活用方法にお悩みの中小企業の採用責任者様は、ぜひ一度弊社のコンサルタント陣にご相談ください。