SPECIALIZED GROUP Understanding People

Senior Distribution Manager / デジタル流通

Lead Japan digital distribution

Job Information

Recruiter
Specialized Group

Job ID
1616202

Industry
Hotel

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
October 20th, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

Senior Distribution Manager - Digital Sales Strategy シニアディストリビューションマネージャー

Overview

Our client is seeking a Senior Distribution Manager to lead digital distribution and online sales growth for a global hospitality platform focused on the Japanese market. This role offers the opportunity to shape go-to-market strategies and manage key partnerships across Japan while collaborating with regional teams in Asia. Benefits include working with a global corporate team, exposure to cross-country projects, and a chance to influence market penetration in a growing digital travel platform.

主な責任:

- 会社の目標に沿った日本の市場参入戦略をリードする
- 主要な国内B2C OTAおよび直接チャネルとのデジタルホテル流通を管理する
- 戦略的流通パートナーとの共同事業を交渉・計画する

- 関連する需要を持つ新しいデジタル流通パートナーを特定し、オンボードする
- 日本におけるホテルの開業前デジタル販売およびマーケティングプロジェクトをリードする
- 浸透率向上のために週次のパフォーマンスレポートと市場インサイトを作成する
- 競合監査を実施し、OTA市場の需要動向を分析する
- 日本のプラットフォーム全体でホテルのデジタルコンテンツ品質を管理・監査する
- ランキング、キャンセル率、価格設定などの運用指標を最適化する
- 収益と収益性を高めるためのプロモーションキャンペーンを設計・提案する
- 供給・需要プラットフォームの接続を管理し、システム障害を解決する
- すべてのオンライン流通プラットフォームでブランド価格の均一性を維持する
- 収益を最適化し間接費を削減するために第三者の販売コストを削減する
- アジア太平洋地域のクロスファンクショナルチームと連携し、市場の整合性を図る
- エラーゼロの運用文化を達成するために継続的改善イニシアチブを推進する
- 戦略的意思決定と報告を支援するためにデータ分析ツールを活用する

要件:

- ホスピタリティOTAまたはデジタル商業分野での3年以上の経験
- 流暢な日本語およびビジネスレベルの英語コミュニケーション能力
- KPIに基づく成果を出した実績のあるプロジェクトマネジメントスキル
- ExcelおよびSQLまたはTableauを使用した高度なデータ分析スキル
- 戦略的なビジネスパートナーシップの交渉および管理経験
- マーケティング、ビジネス、経済学、STEMまたは関連分野の学士号
- 日本のオンライン旅行小売市場および消費者の予約行動に関する知識
- デジタル流通チャネルおよびOTAプラットフォームの管理経験
- Googleアナリティクスなどのデジタルマーケティングツールの知識
- 競合他社の監査および市場需要分析を実施する能力
- 価格戦略およびブランド価格均衡管理の経験
- 供給・需要プラットフォームの接続管理およびトラブルシューティング能力
- OTA向けのプロモーションキャンペーンの設計および実行経験
- Microsoft Office、特に高度なExcel機能の習熟度
- 複数部門および多文化チームでの協働能力

Company Description