



ソーシャルメディアスペシャリスト (消費財業界)

ソーシャルメディアスペシャリスト (消費財業界)

Job Information

Recruiter[Michael Page](#)**Job ID**

1615835

Industry

Other

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 8 million yen

Salary Commission

Commission included in indicated salary.

Refreshed

October 2nd, 2026 15:06

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ブランド公式SNSチャネルの成長を推進し、認知拡大とエンゲージメント向上を担うポジションです。コンテンツ企画・運用・分析・広告施策を通じて、ブランド価値とビジネス成果の最大化を目指します。

企業情報

当社クライアントは、世界的に高いブランド認知度を誇るプレミアム消費財メーカーです。品質へのこだわりと豊かなブランド体験を強みに、多くのファンを持つブランドを展開しています。

日本市場ではデジタルマーケティングとEC領域への投資を加速しており、ブランドと消費者をつなぐ重要な役割としてSNSの強化を進めています。グローバルブランドならではの安定性と成長機会を兼ね備えた環境です。

職務内容

- Instagram、TikTok、X、YouTube等の公式SNSアカウント運営
- キャンペーンに沿ったコンテンツ企画・投稿管理
- SNSコンテンツ制作における社内外関係者との連携
- フォロワー数・エンゲージメント向上施策の実行
- SNS広告の運用および最適化
- KPI分析、レポートニング、PDCA推進
- コメント・DM対応などのコミュニティマネジメント
- UGC活用およびブランドガイドライン管理
- リスク管理およびプラットフォームポリシー対応

条件・待遇

- グローバルブランドでのマーケティングキャリア構築
- SNS・デジタル広告・ECを横断して経験できる環境
- ブランド成長に直接インパクトを与えるポジション
- クロスファンクショナルなチームとの協業
- 長期的なキャリア成長機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Lien Nguyen at +81 3 6832 8657.

Required Skills

- SNS・デジタルマーケティング・コンテンツマーケティング経験（2〜3年以上）
- Instagram、TikTok、X等の運用経験
- SNS広告やデジタル広告の知識・経験
- データ分析およびレポートニングスキル
- プロジェクトマネジメント能力
- 高いコミュニケーション力と調整力
- プレミアムブランド、FMCG、小売業界経験者歓迎
- ECやD2Cとの連携経験があれば尚可

Company Description

当社クライアントは、世界的に高いブランド認知度を誇るプレミアム消費財メーカーです。品質へのこだわりと豊かなブランド体験を強みに、多くのファンを持つブランドを展開しています。

日本市場ではデジタルマーケティングとEC領域への投資を加速しており、ブランドと消費者をつなぐ重要な役割としてSNSの強化を進めています。グローバルブランドならではの安定性と成長機会を兼ね備えた環境です。