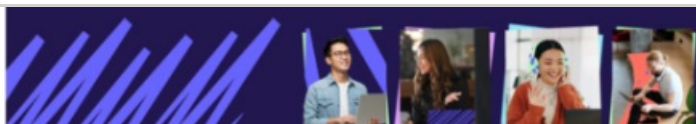


Michael Page

APACマーケティングスペシャリスト - グローバル金融情報・リスク分析企業

APACマーケティングスペシャリスト - グローバル金融情報・リスク分析企業

Job Information

Recruiter[Michael Page](#)**Job ID**

1615816

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 11 million yen

Refreshed

October 2nd, 2026 15:06

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

APACおよび中東地域で展開するマーケティングキャンペーンの運用・実行を横断的に支援するポジションです。メール、ウェビナー、デジタル施策、外部パートナーとのプログラム、イベントなど、複数チャネルを組み合わせたマーケティング活動に携わります。

企業情報

世界の金融市場や企業のリスク分析を支える、グローバル大手の金融情報・リスク分析企業です。信用格付けをはじめ、データ、分析、リスク評価などを通じて、企業や金融機関の意思決定を支援しています。現在はAIを含む新しいテクノロジーの活用にも注力しており、複雑なリスクを分析するだけでなく、顧客がより迅速かつ確かな意思決定を行えるよう、サービスの高度化を進めています。

職務内容

- メール、ウェビナー、イベント、外部プラットフォームなどを活用したマーケティングキャンペーンの設定・実行
- Marketoを活用した配信リスト、スケジュール、各種設定および品質確認
- APAC各地域で統一されたテンプレート・プロセスに沿ったキャンペーン運用
- 関係者とのスケジュール、承認、制作物の進捗管理
- Zoom等を利用したウェビナーの設定、申込ページ作成、参加者管理
- オンライン・対面イベントの運営サポートおよび参加者へのコミュニケーション
- 外部ベンダー・パートナーとの調整、成果物・進捗管理
- メール、ランディングページ、リンク、ワークフローなどの品質確認
- キャンペーンのターゲット設定、顧客セグメント・オーディエンス選定のサポート
- リード獲得、管理、営業への引き渡しプロセスの支援
- 顧客・リードデータの品質管理
- キャンペーン運用プロセスの標準化・効率化

条件・待遇

- 非常に競争力の高い給与レンジ
- マーケティング全般の業務を横断的に経験できる機会
- ハイブリッド型のリモート環境
- 日本からAPAC・中東を含む地域のマーケティング業務に携わる機会
- 金融機関向けにサービスを提供するグローバル機関での経験

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Shotaro Nakamura on +81 3 6832 8640.

Required Skills

- マーケティング、キャンペーン運用などの関連経験1〜3年
- 複数の業務を並行して正確に進められる高い調整力・管理能力
- 細部まで注意を払い、正確に業務を進められる方
- 海外の関係者と業務を進められる流暢な英語力
- スピード感のある環境で主体的に業務を進められる方
- AIに関する基本的な理解、または新しいテクノロジーを学ぶ意欲

Company Description

世界の金融市場や企業のリスク分析を支える、グローバル大手の金融情報・リスク分析企業です。信用格付けをはじめ、データ、分析、リスク評価などを通じて、企業や金融機関の意思決定を支援しています。現在はAIを含む新しいテクノロジーの活用にも注力しており、複雑なリスクを分析するだけでなく、顧客がより迅速かつ的確な意思決定を行えるよう、サービスの高度化を進めています。