

【渉外・広報】東京 / 調査部マネージャー：トヨタの経営に影響する外部環境変化（経済/社会、競合/お客様等）の分析、および組織…

トヨタ自動車株式会社での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
トヨタ自動車株式会社

Job ID
1615455

Industry
Automobile and Parts

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 16 million yen

Work Hours
08:30 ~ 17:30

Holidays
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 有給休暇：入社月により0～11日付与。（入社半年後には10…

Refreshed
November 28th, 2026 15:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2412903】
【概要】
外部環境変化が自動車産業やトヨタの事業に与える影響を分析し、経営トップや意思決定者に、有用な情報提供や提言を実施。

【詳細】
会社の課題に即した調査・分析を行い、トップを含めた関係者にわかりやすく伝えることができる方を求めています。自動車産業が様々な外部環境の変化に晒される中、各国の経済・政治・エネルギー・経済安全保障・競合各社の戦略・お客様指

向など、多岐にわたる動向の調査・分析、提言が不可欠です。このような様々な分野をご担当頂き、企業内アナリストとしてご活躍頂きます。

【職場イメージ】
・調査部は、東京に拠点があり、経営陣や本社各機能、渉外広報本部内に対して、競合他社の戦略分析、お客様の商品志向や購買動向の分析、経済や政治環境の分析・自動車市場の予測等を幅広く実施・提供しています。
・調査業務を長く担当しているメンバーや、他部門での経験を積んだメンバー、他社での調査や経営企画などで経験を積んだメンバーなど、多彩なバックグラウンドを持ったメンバーで構成されています。
・最近では、従来の営業機能や開発機能への情報提供以上にトップに対する経営や渉外活動に資する情報や分析を求められることが多く、高い視点とスピードが求められる傾向があります。
・経営層の問題意識を常に捉えながら、外部環境変化の本質を見極め、わかりやすくタイムリーな発信をしていくことに日々尽力しています。

【やりがい】
・トヨタは常に多くの外部環境変化のリスク・オポチュニティーに晒されており、それに応えていくために様々なことが分析対象となり、チャレンジすることができます。自分の分析が会社のアクションにつながることが多く、モチベーション高い仕事をしながら、成長実感を経験できると思います。
・「教え教えられる」風土が定着しており、未経験分野でも丁寧な指導やトレーニングを受けることが可能です。

Required Skills

＜MUST＞
■自動車産業を取り巻く環境変化（経済・自動車市場、政治・社会、お客様の価値観等）に対する一定の知見や関心が高い方
■経済・産業分析業務（※1）、調査・マーケティング（※2）、商品・事業企画業務（※3）等の、一定の経験
■マネジメント業務（組織長・チームリーダー等）の一定の経験
■経営層向けレポート、プレゼン資料作成スキル
■一般的なPCスキル（Microsoft系ビジネスツール等）

＜WANT＞
■TOEIC730点レベルの英語能力
■上記、※1、※2、※3への高い専門性（1つ以上）

Company Description

自動車および関連部品の開発、製造、販売、その他