



Strategic Finance Manager

株式会社資生堂での募集です。 管理会計のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

株式会社資生堂

Job ID

1615219

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 14 million yen

Work Hours

08:30 ~ 17:15

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 祝日 GW 夏季休暇 年...

Refreshed

October 1st, 2026 16:05

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2407379】

資生堂グループの経営陣のパートナーとして、リスクと機会を特定し、価値創造を支援するための情報と分析を提供する「Strategic Finance Department (SFD)」の中核ポジションです。

現在、グループは2030年に向けた中期経営計画の達成、および営業利益率の向上を目指し、コスト構造改革とその先の「健全なコスト構造における再成長（トップライン成長と利益率向上の両立）」という変革フェーズにあります。

FP Aの専門家として、日系企業のグローバル本社（HQ）ならではの経営に近い距離で、全社的なイニシアチブや構造改革をリードする役割を担います。

【Role and Responsibility】

1. グローバル連結マネジメント（Central業務）

- グローバル全体（実績・予測・計画）の連結数値の作成、進捗管理、および管理会計システム（GSMS/BPCなど）の維持・運用
- グローバル目標達成に向けた業績モニタリング、および経営陣（取締役会等）へのレポート・分析情報の提供
- 経営計画策定プロセスの構築・スケジュール管理、および開示に向けた管理会計データ・情報の提供（他部門との連携）

2. リージョン・ビジネスパートナー業務（主に日本市場および各地域担当）

- 主に日本市場などの担当領域における財務プロセス（月次・四半期決算、フォーキャスト、年間・3カ年計画）の実行とリード
- 担当領域のフォーキャストや計画におけるリスク&機会の特定、および経営陣へのガイダンス提供
- アジャイルな月次フォーキャストを通じた、迅速な経営執行のサポート
報告機能の自動化、レポートの標準化、既存プロセスの効率化（地域財務チームおよびHQステークホルダーとの連携）
- グローバル・コマーシャルP Lの最適化、市場に対するグループ業績のモニタリング、および各種戦略的・アドホックなレポートの作成
- 財務会計部（FAD）と連携したコンプライアンスの推進、リスク軽減、およびグローバルプロジェクトへの参画

【Position Attractiveness】

★経営トップに近い少数精鋭チーム：

本社（HQ）および各地域の主要トップエグゼクティブ、ならびにグローバルブランド長（EO/プレジデント）やグループCFO/CMIOとダイレクトに連携し、視座の高い環境で業務を行うことができます。コーポレートファイナンスと企業戦略の双方への露出：数字のトラッキングにとどまらず、コーポレートレベルの戦略立案や構造改革そのものをリード・発案する、ファイナンスと戦略が融合したキャリアを築けます。

★日系グローバルHQならではのダイナミズム：

各地域のFinance Headやマネジメント層は独自のコンテキストを持ち、時にはプッシュバックもあります。そうした環境の中で、HQとして経営の方向性を定め、グローバルな組織を巻き込んで全社的イニシアチブをリードしていくフェーズを経験できます。

Required Skills

【必須】

- ・FP A、経営企画、または管理会計の分野における実務経験（目安5・10年、プロフェッショナル経験として計8年以上）
- ・消費財（FMCG）、化粧品、アパレル、小売業界などのBtoC業界経験、またはブランドビジネスモデルやマルチチャネル流通への理解（※親和性の高いスキルのある方はBtoB業界出身でも可）
- ・一般に公正妥当と認められる会計原則（GAAP）および管理会計に関する知識
- ・高度なExcelスキル（VLOOKUP、SUMIFS、ピボットテーブル、および財務モデリング能力）
- ・ビジネスレベルの日本語および英語（グローバルHQや海外子会社との会議への出席、およびコミュニケーションに必要なレベル）
- ・財務以外のステークホルダー（マーケティング、営業チーム等）のビジネスパートナーとして機能できるコミュニケーション能力
- ・シニアマネジメントとの議論や意思決定の支援ができるスキル
- ・財務データをシンプルかつ実用的なインサイトに変換し、経営陣に提示できる分析力・問題解決力
- ・好奇心、中立性、批判的思考（クリティカルシンキング）、および主体性（セルフスターター）

【歓迎】

- ・日本公認会計士（JCPA）、CFA、MBA、またはそれらに準ずる資格ピープルマネジメント、またはチームリード、後輩の育成経験
- ・SAP、BIツール、またはプランニングツール（Tableau、Power BI、BPC等）の活用経験
- ・外資系グローバル企業等の経営モデルやあるべき姿への知見があり、資生堂が現在位置する変革・キャッチアップのフェーズを受け入れ、ビジネスをドライブできる方
- ・同様の日系グローバルHQ等で海外子会社の管理経験をお持ちの方
- ・企業の視点からグループ財務マネジメントをリードできる方

Company Description

資生堂はスキンケア、メイクアップ、フレグランスなどの「化粧品」を中心とした事業展開を行いながらも、そのほか「レストラン事業」「教育・保育事業」など幅広く展開しています。化粧品だけにとどまらず、世界中のお客さまの生活に新しい価値を創造し、資生堂にしかできない「ビューティーイノベーション」で社会に貢献したいと考えています。