



## Media Manager

ハヴァスジャパン株式会社での募集です。 プランナー（メディア・マーケティング・...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

ハヴァスジャパン株式会社

**Job ID**

1615161

**Industry**

Advertising, PR

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

7 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

10:00 ~ 18:00

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 夏季休暇 年末年始

**Refreshed**

October 1st, 2026 16:05

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**【求人No NJB2409924】**

Media Manager is responsible for the day to day operations of assigned clients/brands as well as managing media business in an agency team.

- Maintain agency reputation to achieve sustainable relationship with clients
- Drive to deliver high quality day to day agency service ( strategy content and media )
- Design better workflow between client internal team and external partners to

generate operational efficiencies and healthy working environment.

- ・ Develop new business with client by delivering values of the agency.
- ・ Design and execute businesses that generates a

#### ■ミッション

担当クライアント・ブランドのメディア業務全般を担い、クライアントとの良好な関係構築とビジネス成長を実現すること。

具体的には、

- ・ 戦略立案
- ・ コンテンツ企画
- ・ メディアプランニング
- ・ プロジェクト推進
- ・ クライアント対応
- ・ 収益管理

までを広く担当します。

#### ■主な業務内容

- ▼クライアント対応
  - ・ プロジェクト推進
  - ・ 複数クライアント
  - ・ 複数案件の管理
  - ・ 日常的なプロジェクトマネジメント
  - ・ クライアントとの関係構築
  - ・ 社内外の調整・問題解決
- ▼メディア戦略
  - ・ メディア戦略立案
  - ・ メディアプランニング
  - ・ 実行管理
  - ・ 最適化
  - ・ レポーティング
  - ・ パフォーマンス分析
- ▼メディア・パートナーとの連携
  - ・ メディアオーナーとの関係構築
  - ・ 最新メディア情報収集
  - ・ 新しい広告手法の導入
  - ・ 各種ツール活用
- ▼ビジネス開発
  - ・ 新規案件ピッチ参加
  - ・ 既存顧客へのアップセル提案
  - ・ クライアント予算管理
  - ・ 契約管理
  - ・ 請求業務管理

---

## Required Skills

#### ■必須条件

統合型メディアキャンペーン経験5年以上

- ・ TV
- ・ オフライン
- ・ デジタル
- ・ 広告ネットワーク
- ・ 日本の広告・メディア市場理解
- ・ 英語力（TOEIC900目安）
- ・ 日本語力（N1レベル）
- ・ チームマネジメント経験
- ・ 数字感覚・予算管理能力

#### ■必須ツール経験

- ・ 広告運用
- ・ Facebook Ads Manager
- ・ Google Ads
- ・ DV360
- ・ 分析・タグ管理
- ・ Google Analytics
- ・ Adobe Analytics
- ・ Google Tag Manager
- ・ Adobe Launch

#### ■求める人物像

- ・ 主体性がある
- ・ 責任感がある
- ・ チームで協働できる
- ・ マルチタスクが得意
- ・ 論理的なコミュニケーションができる
- ・ 学習意欲が高い

#### ■歓迎

クリエイティブビジネス経験

クリエイティブアイデア開発経験

インサイト分析経験  
広告制作経験

---

Company Description

総合広告事業