

ネスレネスプレッソ株式会社 デジタルパフォーマンスマーケティングリード

ネスレ日本株式会社での募集です。 販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
ネスレ日本株式会社

Job ID
1615150

Industry
Food and Beverage

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
7 million yen ~ 9 million yen

Holidays
【有給休暇】初年度10 日（入社日に付与）※最大20日 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 慶弔休暇

Refreshed
October 29th, 2026 20:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2412062】
【仕事内容】
ネスプレッソのデジタルパフォーマンスマーケティング担当として、デジタルチャネルを活用した新規顧客獲得および顧客維持施策をリードしていただきます。SEM、SEO、SNS広告、ディスプレイ広告などの企画・運用を通じてブランド認知向上と売上拡大を推進し、データ分析に基づく改善提案や施策最適化を行います。また、Eコマース、CRM、広告代理店、グローバルチームと連携しながら、一貫した顧客体験の実現とマーケティング成果の最大化を担っていただきます。AIや最新のMarTechを活用した新しいマーケティング施策の企画・実行にも携わっていただきます。

【主な業務】

デジタルマーケティング施策の企画・運用 (SEM、SEO、SNS、ディスプレイ広告等)
新規顧客獲得および既存顧客のエンゲージメント向上施策の推進
広告効果の分析、レポーティング、改善施策の立案・実行
Eコマース・CRM・広告代理店・グローバルチームとの連携
AIやデータを活用したマーケティング施策の最適化・新規施策開発

Required Skills

【必須要件】
ウェブサイトへのオーディエンス流入を促進するデジタル顧客獲得活動 (SEM、パフォーマンス、比較、プログラマティック、リターゲティング、カスタムオーディエンス) における2 ~ 3 年の経験
・ DMP、DSP、DoubleClick、検索 (Google 認定資格があれば尚可) およびSEO の経験を強く推奨
・ ブランドマネジメントの経験
【歓迎要件】
・ ウェブサイト管理

Company Description

飲食料品の製造・販売