【大阪・天満】コンテンツ企画担当(YouTube、SNSなど)　/ 新設・動画PR専任担当

不動産・ホテル事業を手掛ける。関西・関東を主軸に展開中。

Job Information

Hiring Company
FANXING K.K.

Job ID
1614667

Division
広報部 PRチーム

Industry
Real Estate Brokerage, Management

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Non-Japanese

Job Type
Contract

Location
Osaka Prefecture, Osaka-shi Kita-ku

Train Description
Main Line, Temmabashi Station

Salary
Negotiable, based on experience ~ 4.5 million yen

Work Hours
09:00~18:00（休憩:60分）

Holidays
完全週休2日制（土日祝）

Refreshed
November 4th, 2026 10:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- YouTubeを中心に動画・SNSの企画から構成、運用、効果分析まで一貫して担当
- 不動産・投資・観光・日本文化など幅広いテーマで、企画力を活かして発信を形にできる
- YouTube Analytics等のデータを活用し、企画改善やサイトのUX向上まで幅広く携われる
- 完全週休2日制・年間休日120日、残業月18時間ほどで、メリハリをつけて働ける環境

【業務内容】
本ポジションでは、高い市場感度とチャンネル企画力を活かし、YouTubeを中心としたコンテンツマーケティング、SNS運用、部門間・社外との連携を担当していただきます。

- チャンネル企画・運用戦略：
  -YouTubeなどの主要チャンネルについて、ターゲット・コンセプト設計、シリーズ企画、投稿方針、KPI設計まで一貫して企画します。
- コンテンツ企画・構成：
  -日本の不動産・投資・資産運用・日本観光(京都・大阪・長野/白馬エリア)・日本での暮らしや地域文化
  （詳細）
  -動画テーマ・シリーズ企画の立案
  -企画書の作成
  -動画構成・ストーリー設計
  -台本・シナリオの方向性設計
  -撮影内容・必要カットの企画
  -出演者、撮影チーム、編集チームとの連携
  -各地域の特徴やターゲットに合わせた、チャンネル・SNS向けコンテンツの企画
- データ分析・改善：
  -YouTube AnalyticsやWebの各種データを用いて、CTR、視聴維持率、CVRなどをもとに企画・運用を改善
- 業務部門と連携し、情報発信を企画：
  -必要に応じて海外パートナーや英語情報ソースとのコミュニケーションを行います。
- 自社サイトの改善やリニューアル企画に参加し、コンテンツ・UXの向上をサポートします。

■組織構成：
広報部、男性7名(30代) 女性5名(30代4、20代1)

【雇用形態】
契約社員
※試用期間あり、3ヶ月
※正社員登用制度：入社満1年後正社員登用申請あり、登用率98%(昨年実績)

【給与】
月給制：28万円～35万円
※みなし残業あり、20時間（3.8万円～4.7万円）
■昇給：年1回
■賞与：年1回
■歩合給：半期に分けて支給(年平均10-30万、会社業績や部署評価により変動)

【就業時間】
09:00~18:00（休憩60分）
■残業目安：18時間ほど

【勤務地】
〒530-0043 大阪市北区天満2-1-12 天満橋seビル3階
■アクセス：
・京阪本線:天満橋駅 徒歩6分
・谷町線:天満橋駅 徒歩6分
・JR東西線:天満宮駅 徒歩13分
・堺筋線:南森町駅 徒歩16分
■転勤：当面なし

【休日休暇】

- 年間休日120日
- 完全週休2日制(土日祝)
- 有給休暇
- 慶弔休暇
- 介護休業など

【待遇・福利厚生】

- 社会保険（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災）
- 通勤手当(上限2万円/月)
- 結婚祝い金
- 産休育休制度
- 健康診断など

Required Skills

【必須要件】

- チャンネル企画・コンテンツ設計：
  -YouTube等の動画チャンネルについて、ターゲット設定、チャンネルコンセプト、シリーズ企画、コンテンツ構成を自ら考えられる方。
- SNS・デジタルコンテンツへの理解：
  -YouTube、Instagram、RED(小紅書)などの主要プラットフォームやコンテンツトレンドに関心があり、ユーザー目線で企画を考えられる方。
- デジタルマーケティング経験：
  -WebサイトのSEO企画・改善経験
  -Google広告、Meta広告、YouTube広告等の広告出稿・運用方針の企画経験
  -アクセス解析や広告データをもとに、集客施策を改善した経験
- コアスキル：
  -企画力：柔軟な発想で、面白く分かりやすい企画・構成を考えられること。
  -数字への意識：データを見ることに抵抗がなく、数値から改善点を見つけられること。
- 英語：ビジネスレベル以上 (英文メール・資料の読解や作成、業務上のコミュニケーションが可能な方)
- 日本語：JLPT N2以上 (完璧な敬語よりも、チームメンバーと円滑に意思疎通できることを重視します)

【歓迎要件】

- AIの活用ができる方
- 日本の不動産、投資、ホテル・観光などの分野に興味がある方。

【選考について】

- 選考フロー：
  -書類選考(写真付きの履歴書・職務経歴書)+作品集
  -一次面接 担当:現場責任者もしくは担当者 および 人事総務
  ※面接時テストあり(指定テーマにて1週間後に作品を提出していただきます)
  -最終面接 (担当:社長)

Company Description