



Understanding People

Merchandising Manager / マーチャンダイジングマネージャー

Own merchandising strategy for Japan

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1614384

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

September 25th, 2026 14:05

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Merchandising Manager マーチャンダイジングマネージャー | Japan Market - Competitive salary, Brand recognition

Overview

Our client is seeking a Merchandising Manager for their Japan market operations, focusing on retail and e-commerce channels with localized merchandising strategies. This role offers the opportunity to lead Japan-specific product assortment, pricing, and inventory planning while collaborating with cross-functional teams and global partners. The position provides a competitive salary and the chance to work in Tokyo with a recognized brand.

主な責任:

- ・ 日本市場向けのマーチャンダイジング戦略を策定・実行する
- ・ 売上および市場動向に基づいたローカライズされた商品構成を計画する
- ・ 日本の小売カレンダーに沿った季節ごとの仕入れ計画と値下げを管理する
- ・ チャンネル全体の売上、利益率、販売率、在庫指標を監視する

- 一貫した市場展開を確保するためにクロスファンクショナルチームと連携する
- 日本市場の洞察と業績を本社のパートナーに伝達する
- 実行可能な提案を含む売上および在庫レポートを作成する
- 在庫計画、配分、補充プロセスを管理する
- 日本の消費者期待と市場状況に合わせた価格戦略を調整する
- 競合他社の動向を分析し、商品構成やプロモーションを調整する
- 日本チームとグローバルマーチャンダイジング部門間のコミュニケーションを主導する
- リスクやトレードオフを予測し、速やかに上級管理職に報告・エスカレーションする
- 変化の激しい小売環境で複数の季節優先事項を管理する

要件:

- 日本の小売市場での5年以上のマーチャンダイジング経験
- 日本語と英語に堪能（必須）
- 日本の小売KPIおよび販売指標に関する深い知識
- ローカライズされた商品構成および価格戦略の管理経験
- Microsoft ExcelおよびPowerPointの熟練度
- クロスファンクショナルチームおよび本社パートナーとの調整経験
- 販売および在庫データの分析における高度な分析スキル
- 小売のeコマースおよびマーケットプレイスチャネル管理の経験
- 日本の小売カレンダーおよび季節的な販売イベントに関する知識
- 日本の消費者行動を理解した強い商業的マインドセット
- リーダーシップ向けの詳細な販売および在庫レポート作成能力
- 在庫計画、配分、および補充プロセスの経験

福利厚生:

- 競争力のある給与

Company Description