



Understanding People

Brand Communications Manager / ブランドコミュニケーション

Up to ¥14M | Global cosmetics brand

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1614042

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

September 17th, 2026 18:06

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Brand Communication Manager ブランドコミュニケーションマネージャー | 360° Communications Strategy - Competitive salary up to 14M JPY

Overview

Our client is seeking a Brand Communication Manager for a global cosmetic brand to lead and execute a comprehensive 360° communications strategy in Japan, integrating PR, social media, paid media, and events. This role offers the opportunity to manage a communications team, collaborate with global and regional stakeholders, and drive brand awareness and engagement in a wide scope of responsibilities. The position offers a salary of up to 14M JPY and the chance to work in a global environment with strong career growth potential.

主な責任:

- PR、ソーシャル、ペイド、イベントを横断した360°ブランドコミュニケーション戦略をリードする
- PRマネージャーおよびアシスタントマネージャーを含むコミュニケーションチームを管理する

- ・グローバルブランドガイドラインに沿った日本市場向け戦略を開発・最適化する
- ・ブランドおよび売上への影響を最大化するためのペイドメディア戦略を企画・実行する
- ・メディアプランニング、代理店ブリーフィング、ベンダー管理をリードする
- ・キャンペーンのパフォーマンス指標を分析し、本社およびAPACに報告する
- ・ビューティーおよびラグジュアリーメディアとの関係を構築・維持する
- ・長期的なブランドパートナーシップのためにインフルエンサー / KOLを選定・管理する
- ・ソーシャルメディアのコンテンツ企画およびキャンペーンKPIの追跡を監督する
- ・メディアおよびインフルエンサー向けのブランドイベントを企画・制作する
- ・月次レポートを作成し、グローバルキャンペーンを日本市場向けにローカライズする
- ・年間予算を管理し、支出を追跡し、ポリシー遵守を確保する
- ・マーケティング、Eコマース、CRM、リテールとの部門横断的な連携を調整する
- ・チーム目標を設定し、パフォーマンス評価を実施し、スキル開発を支援する
- ・すべてのコミュニケーションにおいてブランドDNAを反映したクリエイティブディレクションを提供する
- ・ソーシャルメディアコンテンツに連動したペイドとオーガニックメディアの相乗効果を推進する
- ・複数のキャンペーンを同時に管理し、強力なプロジェクトマネジメントを発揮する

要件:

- ・ブランドコミュニケーションまたはデジタルマーケティングにおける10年以上の経験（必須）
- ・ネイティブレベルの日本語能力およびビジネスレベルの英語能力（必須）
- ・統合されたEarned、Owned、Paidキャンペーンの管理経験（必須）
- ・美容、ラグジュアリー、またはFMCG業界での経験（望ましいが必須ではない）
- ・メディアプランニング、バイイング、エージェンシー / ベンダー管理の専門知識（必須）
- ・ブランドリフト、CTR、リーチ、ROASなどのパフォーマンス指標に関する知識（必須）
- ・GA4、Meta Ads Managerなどの分析およびダッシュボードツールの使用経験（望ましいが必須ではない）
- ・ソーシャルメディア管理およびスケジューリングツールの習熟（望ましいが必須ではない）
- ・インフルエンサーマネジメントプラットフォームおよびEMV計算の経験（望ましいが必須ではない）
- ・強力なコピーライティングおよびクリエイティブブリーフ作成スキル（必須）
- ・予算計画および財務追跡スキル、Excelの熟練度を含む（必須）
- ・学士号または同等の資格（必須）
- ・クロスファンクショナルチームのリードおよび直属の部下の管理経験（必須）
- ・複数のキャンペーンを同時に管理できる強力なプロジェクトマネジメントスキル（必須）
- ・グローバルおよび地域のステークホルダーと効果的に協働する能力（必須）
- ・SEO、SEA、CRM / リテンションマーケティングの知識（望ましいが必須ではない）
- ・メディアおよびインフルエンサーイベントの企画・制作経験（望ましいが必須ではない）
- ・写真および動画を含むコンテンツ制作ワークフローの理解（望ましいが必須ではない）

福利厚生:

- ・給与は最大1,400万円まで

Company Description