



Understanding People

Marketing Manager / マーケティングマネージャー

Up to ¥8M | Hybrid work

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1614041

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

October 1st, 2026 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Marketing Manager マーケティングマネージャー - Product Marketing (Hybrid work)

Overview

Our client is an international company operating in Tokyo, Japan, seeking a Marketing Manager to lead product marketing planning and execution for health foods and cosmetics. This role offers the opportunity to manage market introduction strategies aligned with global headquarters while driving Japan-specific product development and campaigns. The position features a hybrid working environment and a salary of up to 8M JPY.

主な責任:

- 健康食品および化粧品のマーケティングを企画・実行する
- 新製品の市場参入戦略を立案・実施する
- 市場動向、競合他社、製品を分析する
- 日本語および英語でマーケティング提案書および報告書を作成する

- ・ 年間キャンペーンの企画および実行を管理する
- ・ 製品トレーニングを主導し、製品資料を準備する
- ・ マーケティング部門を管理し、チームメンバーを監督する
- ・ マーケティング資料のために外部ベンダーおよびクリエイティブチームを指揮する
- ・ 日本市場に合わせた製品開発を調整する
- ・ ソーシャルメディアやメールキャンペーンを含むデジタルマーケティングチャネルを監督する
- ・ データ分析ツールを活用してマーケティング戦略を最適化する
- ・ 複数のマーケティングプロジェクトを同時に管理する

要件:

- ・ B2Cマーケティングおよびブランド管理の経験3年以上
- ・ 流暢な日本語およびビジネスレベルの英語コミュニケーション能力
- ・ Word、Excel、PowerPointの操作に熟練していること
- ・ 英語および日本語での年間マーケティング計画作成の経験
- ・ 強力なデータ収集および分析能力
- ・ IF、VLOOKUP、SUMIFS、ピボットテーブルなどのExcel関数の使用経験があれば望ましいが必須ではない
- ・ 健康食品、化粧品、または医薬品のマーケティング経験があれば望ましいが必須ではない
- ・ 機能性食品の開発や栄養学（例：管理栄養士）の知識があれば望ましいが必須ではない
- ・ Adobe Illustrator、Photoshop、InDesignの使用経験があれば望ましいが必須ではない
- ・ 複数のプロジェクトを同時に管理する能力
- ・ 外部ベンダーの管理およびクリエイティブチームの指揮経験があれば望ましいが必須ではない

福利厚生:

- ・ 年収最大8,000,000円
- ・ ハイブリッド勤務環境

Company Description