

Product Merchandising Specialist Footwear

マーチャンダイザー（MD）のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
非公開

Job ID
1614027

Industry
Apparel, Fashion

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
4.5 million yen ~ 6.5 million yen

Work Hours
09:00 ~ 17:30

Holidays
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed
October 29th, 2026 01:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2411108】
■職務概要：
プロダクト・マーチャンダイジング・担当者は、日本の卸売・小売市場向けの幅広いチャネルにおけるアソートメントの方向性とマーケットプレイスの戦略を推進します。本ポジションでは、プロダクト、カテゴリ、マーケットの知見を活かし、外部パートナー（米国本社のチームを含む）とも連携しながら、以下を推進することが求められます。

・セールスチーム、プロダクトマネジメントチーム、マーケティングチームの各メンバーと協働すること。

・当社の成長に向けて、意思決定に必要な情報を収集・共有すること。
・US本社との調整において主導的に取り組むこと

■主な役割と責任：
1.顧客満足を高めるため、革新的な商品（プロダクト）の創出・強化を行う
2.開発・製造に関するサポート、ならびに商品開発に携わるパートナーとの協働を通じて付加価値のある商品を作る
3.アウトドア市場および素材の調査、ならびに販売データの分析を行い、製品の実現可能性と競争力を確認する
4.来期以降の計画に向けて、季節ごとの商品ライン（プロダクトライン）を社内外へ提示する
5.原価（コスト）と売上（収益性）に関する目標に向けて、コストレビューを提案・実行する
6.主要なステークホルダーと密に連携し、商品構成（アソートメント）の方向性を会議体で合意し、最終的な商品構成を策定・調整する
7.社内外における横断的な課題を扱い、必要に応じて問題の解決策を提示する
8.問題が発生した際に、社内外へ連絡し、解決策を提案することで、タイムリーに運用を前進させる
9.デザイン（Design）と連携し、正確性を担保するためのサンプル評価を行う
10.海外チームとも明確かつ目的に沿ってコミュニケーションし、業務を推進する

Required Skills

■必須
・アウトドア業界またはファッション業界において、フットウェアのバイヤー / プロダクト・マーチャンダイジング・スペシャリストとして3年以上の経験
・アウトドア用フットウェア（または一般的なフットウェア）に関する商品開発の知識
・英語での読み書き・会話ができ、海外の同僚やビジネスパートナーとの協業
・Excel、Word、Outlookが必要（加えてIllustrator、PDMシステムの経験があれば尚可）

■尚可
・アウトドア活動およびファッションへの強い関心があること

Company Description

ご紹介時にご案内いたします