



Lavazza事業部マーケティング専任担当

日欧商事株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

日欧商事株式会社

Job ID

1613745

Industry

Specialized Import, Export

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上（10～20日 入社月に応じて有給休暇を入社日に...

Refreshed

September 17th, 2026 17:40

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2412754】

2026年1月より、日欧商事が日本の正規代理店（Dealer）として日本国内で本格的にコーヒービジネスに参入しました。Lavazzaマーケティングの唯一の専任担当として、ブランド戦略を日本市場で具体的な施策へ落とし込み、企画・実行・分析・改善・本社報告までを一気通貫で担うポジション。

【具体的な業務内容】

- (1) マーケティング計画・ブランド管理
 - ・年間マーケティング計画・マーケティングカレンダーの作成および進行管理
 - ・新商品・キャンペーン・季節施策の企画と実行
 - ・市場・消費者・競合動向の把握と社内共有
- (2) Retail / Trade Marketing
 - ・Amazon、スーパーマーケット、輸入食品店等における販売促進企画
 - ・店頭プロモーション、試飲・サンプリング、POSM、ディスプレイ等の企画・実行
 - ・新商品導入・新規配荷を支援するマーケティング施策
- (3) Amazon / E commerce
 - ・Amazon Japanを中心とするEC上のLavazzaブランド・商品情報の管理
 - ・商品画像、商品説明、A+ Content、検索性、レビュー、価格、在庫、プロモーション等の定期確認
- (4) HoReCa / Hotel Marketing
 - ・レストラン、ホテル、カフェ等に対する営業活動のマーケティング支援
 - ・提案資料、商品資料、Coffee Menu、POS、試飲、展示会、導入事例等の企画・制作
- (5) OCS / C600 / FLAVIA マーケティング
 - ・Machine Placementを支援する販促・Lead Generation施策
 - ・Officeに加え、Hotel、Salon、Shared Office、Hospitality Facility等の新しい利用シーン開拓支援
 - ・営業部門と連携した導入後の利用促進・継続利用支援
- (6) Wholesale / Distributor 支援
 - ・卸店・販売パートナー向けの商品資料、営業ツール、販促物の整備
 - ・試飲会、展示会、商品勉強会等の企画・運営
 - ・卸店のLavazza理解度向上および販売活動活性化の支援
- (7) イベント・PR・ブランド体験
 - ・Coffee Academy、試飲会、展示会、ホテル・レストランイベント等の企画・運営
 - ・Italian FoodとのPairing、Chef / Barista Collaboration等のブランド体験企画
 - ・イベント準備、社内外調整、当日運営、実施後フォローまでの一連の実務
- (8) デジタルマーケティング・SNS
 - ・Lavazza本社のコンテンツを活用した日本市場向けデジタルコミュニケーション
 - ・Web、SNS、EC、Email等のコンテンツ制作・更新・配信
- (9) 市場・競合・実績分析
 - ・日本のCoffee Market、競合ブランド、各チャネルの動向把握
 - ・売上、販売数量、商品別・チャネル別実績、プロモーション結果等の分析
- (10) マーケティング予算管理
 - ・事業責任者の管理・承認のもとでのLavazzaマーケティング予算（A P）の実務管理
 - ・施策別予算、発注、請求、実績、Budget vs Actualの管理
- (11) Lavazza本社とのマーケティング連携
 - ・Marketing Plan、Campaign、Brand Asset、Product Launch、A P、Market Information等の情報整理・確認
 - ・Marketing Report、実績、課題、次のActionについてClear / Sufficient / Timelyな報告

Required Skills

【必須要件】

- ・マーケティング実務経験5年以上を目安
- ・Brand MarketingまたはTrade Marketingの実務経験
- ・Retail / E commerceに関する基本的な理解
- ・マーケティング施策を自ら企画・実行した経験
- ・クロスファンクショナルに業務を移行できるコミュニケーション能力
- ・Excel・PowerPointを用いた分析・資料作成能力
- ・Lavazza本社・Regional Teamと業務を進められるレベルの英語力

【歓迎要件】

- ・食品・飲料・FMCG・消費財・高級消費財経験
- ・Coffee / Beverage業界経験
- ・Amazon / EC、HoReCa / Hotel、OCS、Digital Marketing、CRMの経験
- ・グローバルブランドまたは海外本社との業務経験

Company Description

酒類、食品などの輸入販売