

Lavazza事業部マーケティング専任担当

日欧商事株式会社での募集です。 販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
日欧商事株式会社

Job ID
1613745

Industry
Specialized Import, Export

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
6 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
09:00 ~ 18:00

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上（10～20日　入社月に応じて有給休暇を入社日に…

Refreshed
October 29th, 2026 02:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2412754】
2026年1月より、日欧商事が日本の正規代理店（Dealer）として日本国内で本格的にコーヒービジネスに参入しました。
Lavazzaマーケティングの唯一の専任担当として、ブランド戦略を日本市場で具体的な施策へ落とし込み、企画・実行・分析・改善・本社報告までを一気通貫で担うポジション。

【具体的な業務内容】
（１）マーケティング計画・ブランド管理
・年間マーケティング計画・マーケティングカレンダーの作成および進行管理
・新商品・キャンペーン・季節施策の企画と実行
・市場・消費者・競合動向の把握と社内共有

（２）Retail / Trade Marketing
・Amazon、スーパーマーケット、輸入食品店等における販売促進企画
・店頭プロモーション、試飲・サンプリング、POSM、ディスプレイ等の企画・実行
・新商品導入・新規配荷を支援するマーケティング施策

（３）Amazon / E commerce
・Amazon Japanを中心とするEC上のLavazzaブランド・商品情報の管理
・商品画像、商品説明、A+ Content、検索性、レビュー、価格、在庫、プロモーション等の定期確認

（４）HoReCa / Hotel Marketing
・レストラン、ホテル、カフェ等に対する営業活動のマーケティング支援
・提案資料、商品資料、Coffee Menu、POS、試飲、展示会、導入事例等の企画・制作

（５）OCS / C600 / FLAVIA マーケティング
・Machine Placementを支援する販促・Lead Generation施策
・Officeに加え、Hotel、Salon、Shared Office、Hospitality Facility等の新しい利用シーン開拓支援
・営業部門と連携した導入後の利用促進・継続利用支援

（６）Wholesale / Distributor 支援
・卸店・販売パートナー向けの商品資料、営業ツール、販促物の整備
・試飲会、展示会、商品勉強会等の企画・運営
・卸店のLavazza理解度向上および販売活動活性化の支援

（７）イベント・PR・ブランド体験
・Coffee Academy、試飲会、展示会、ホテル・レストランイベント等の企画・運営
・Italian FoodとのPairing、Chef / Barista Collaboration等のブランド体験企画
・イベント準備、社内外調整、当日運営、実施後フォローまでの一連の実務

（８）デジタルマーケティング・SNS
・Lavazza本社のコンテンツを活用した日本市場向けデジタルコミュニケーション
・Web、SNS、EC、Email等のコンテンツ制作・更新・配信

（９）市場・競合・実績分析
・日本のCoffee Market、競合ブランド、各チャネルの動向把握
・売上、販売数量、商品別・チャネル別実績、プロモーション結果等の分析

（１０）マーケティング予算管理
・事業責任者の管理・承認のもとでのLavazzaマーケティング予算（ＡＰ）の実務管理
・施策別予算、発注、請求、実績、Budget vs Actualの管理

（１１）Lavazza本社とのマーケティング連携
・Marketing Plan、Campaign、Brand Asset、Product Launch、ＡP、Market Information等の情報整理・確認
・Marketing Report、実績、課題、次のActionについてClear / Sufficient / Timelyな報告

Required Skills

【必須要件】
・マーケティング実務経験5年以上を目安
・Brand MarketingまたはTrade Marketingの実務経験
・Retail / E commerceに関する基本的な理解
・マーケティング施策を自ら企画・実行した経験
・クロスファンクショナルに業務を移行できるコミュニケーション能力
・Excel・PowerPointを用いた分析・資料作成能力
・Lavazza本社・Regional Teamと業務を進められるレベルの英語力

【歓迎要件】
・食品・飲料・FMCG・消費財・高級消費財経験
・Coffee / Beverage業界経験
・Amazon / EC、HoReCa / Hotel、OCS、Digital Marketing、CRMの経験
・グローバルブランドまたは海外本社との業務経験

Company Description

酒類、食品などの輸入販売