



【ライセンス部】海外ライセンス営業

株式会社グッドスマイルカンパニーでの募集です。 海外営業のご経験のある方は歓迎...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

株式会社グッドスマイルカンパニー

Job ID

1613686

Industry

Other (Distribution, Retail, Logistics)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

10:00 ~ 19:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 土 日 祝日 夏季休...

Refreshed

September 17th, 2026 17:39

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2344857】

■業務内容

▽ライセンスイン戦略の主導

・企画・獲得戦略の立案：フィギュア化/グッズ化に向けた優良IPのソーシング、市場性・収益性評価、獲得戦略の策定と実行。

・契約交渉：世界中の主要ライセンサーに対するフィギュア化/グッズ化の提案リード、ロイヤリティ、テリトリー、期間等の契約条件の交渉。

・製品化プロセスの統括：他部門と連携し、ライセンサーの意向を反映した企画初期段階のフィードバック、および監修プロセス全体を統括。

▽グローバル・ライセンスアウト推進・監修リード

・グローバル展開戦略：当社IP（アニメ、ゲーム作品等）の海外市場における映像販売、商品化に向けた営業戦略の立案と実行。

・権利供与の実行：海外のライセンシーの開拓、諸条件の交渉、英文契約書の作成・精査、契約締結。

・ブランドガバナンス：ライセンスアウトした商品の著作権監修業務の管理・推進。

※世界中の人気アニメやゲームを中心としたキャラクターをフィギュア化するための権利をお借りする「ライセンスイン」業務に加え、当社ではアニメ事業も拡大しており、自社が権利を保有する作品の「ライセンスアウト」（映像や商品を世界中に広く展開させる仕事）の機会も増えています。

■当社と市場

当社は、クオリティの高いフィギュアやプラモデルの企画・製造・販売・宣伝を中心事業として展開し、ゲーム・アニメの事業も展開しており、エンタメ業界に広く事業展開しています。

2021年に20周年を迎え、2023年の売上は600億円を突破いたしました。国内のフィギュア市場は2022年に過去最高434億円に達し、国内シェアNo.1（「2023クールジャパンマーケットの徹底研究」矢野経済研究所調べ）となりました。

■事業展望

今後も成長が見込まれる海外市場において、当社としてもグローバル戦略の中核を担うチームとして今後も積極的に拡大していきます。

■ミッション

作品価値の最大化を目指し、ライセンスイン・アウト双方において、ビジネスチャンスを最大限に引き出しことです。コンテンツの可能性を探求し、世界中のファンを熱狂させる製品や企画を生み出すことに貢献してください。

■ポジションの魅力

「ライセンスイン」、「ライセンスアウト」の両軸で、世界中のエンタメファンに夢と感動を届けるのが、このポジションの醍醐味です。

大ヒット作品から、知る人ぞ知るマニアックな作品まで、幅広いジャンルのコンテンツに関われるため、常に新しい発見と刺激に満ちています。

Required Skills

【必須】

・ライセンスビジネス経験

【歓迎】

・リリース構築を前提としたビジネス経験

・海外営業経験

【求める人物像】

・自主的に仕事を作り、スピード感を以て業務を推進できる方

Company Description

■玩具・フィギュア・グッズの企画、開発、製造、販売■玩具・フィギュア・グッズの宣伝・販売コンサルティング、業務代行■玩具・フィギュア・グッズのパッケージ・広告デザイン、Webデザイン請負業務■映像・音楽の企画、制作■ショールーム兼カフェの運営業務