



ブランドPR・メディアプランニング（リーダー候補）

大手文具メーカーでの募集です。広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

大手文具メーカー

Job ID

1613555

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6.5 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:30

Holidays

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed

October 1st, 2026 15:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2412511】

◆キャリアステップ

入社後数年以内にメディア領域を牽引するグループリーダー（GL）としてご活躍いただき、ゆくゆくはグローバルメディア戦略を統括するポジションや、ブランドコミュニケーション全体を管掌するキャリアへのステップアップも可能です。

◆当ポジションの魅力

□メーカー側の視点でブランドの課題に直結した戦略的メディアプランニング・PRを主導できる醍醐味

□「グローバルメディア開拓」はまさにこれからのフェーズ。ゼロからイチを生み出すワクワク感を味わいながら経験値を引き上げられる

■求める人物像■

- 開拓を楽しむマインド（ゼロイチ志向）：決まった枠組みの中だけでなく、未開拓領域を切り拓くプロセスをワクワクしながら楽しめる方
- 誠実さ：社内外ステークホルダーやメディア関係者と中長期的な信頼関係を築ける方

※当ポジションにご応募いただくにあたり※

会社全体として事業のグローバル化を推し進めている中で、将来的には海外拠点への赴任や、海外関連プロジェクトへの参画などをお願いする可能性があります。
もし今後そのような機会（海外赴任や海外プロジェクトなど）が生じた場合、前向きにご検討いただくことが可能な方ということをご前提に選考させていただきます。

Required Skills**【必須要件（MUST）】**

- メディアプランニング、またはPR / メディアリレーションの実務経験（3年以上）

【歓迎要件（WANT）】

- 事業会社（メーカー）側でのメディア戦略立案・実行経験（受託側でなく、自社ブランドの課題に対し主体的にメディア戦略を構築してきた即戦力）
- グローバルメディアへの対応・アプローチ経験

Company Description

ご紹介時にご案内いたします