



【東京駅直結！年休124日】新規顧客開発（BDR）/ターゲット企業へのアプローチ・商談創出

グローバル規模のCDN・セキュリティで企業のWebビジネスを支援

Job Information

Hiring Company

CDNetworks Japan Co.,Ltd

Job ID

1612953

Industry

Other (IT, Internet, Gaming)

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Yamanote Line, Tokyo Station

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00

Holidays

完全週休2日制（土日祝）

Refreshed

October 2nd, 2026 17:11

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- ・ターゲット企業への多面的なアプローチで新規リード獲得から商談・案件化まで推進
- ・新規顧客開拓を通じて事業成長に直結する成果を生み、営業戦略の実行力を磨ける環境
- ・電話・メール・イベント・SNSなど多様な手法を駆使し、成果を数値で追いながら挑戦できる
- ・東京駅直結の本社勤務で、年間休日124日・土日祝休みや特別有給休暇、リフレッシュ休暇を完備

【業務内容】

新規顧客開発担当（BDR）は、ターゲット企業への多面的なアプローチを通じて、有望なリードの獲得・育成および商談・案件化を推進し、ビジネス成長に直結する価値を提供するポジションです。

< 具体的には >

1. アプローチ活動：

- ・ターゲット企業の選定とリストアップ
- ・ターゲット担当者（意思決定者/キーパーソン等）の特定
- ・ターゲット担当者とのアポイント（面談・打合せ等）獲得
- ・アポイント後の継続的な情報提供や関係構築によるリードナーチャリング

2. アプローチ方法：

- ・電話（コールドコール/フォローアップ）
- ・メール（情報提供・ご案内・アポイント化提案）
- ・郵送レター（手紙・案内状の送付）
- ・イベント参加（展示会・セミナー等への出席/情報収集）
- ・自社主催イベントの企画・開催・運営

3. アプローチツール：

- ・社内 SFDC（Salesforce）履歴の活用
- ・ZoomInfo等のリサーチツールによるリード情報の取得・活用
- ・LinkedIn Navigator等のSNSを活用したターゲット人物への接点創出

■求められる成果（KPI）：

※以下、指標名（年間目標）

- ・商談件数（100件）
- ・案件数（20件）
- ・PoC数（6件）
- ・成約金額（12ヶ月後MRR 1,000万円）
※ MRR = Monthly Recurring Revenue（月次経常収益）

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、6ヶ月

【給与】

年収：500万円 ~ 800万円

■残業手当：固定残業代制（超過分別途支給）

【就業時間】

09:00 ~ 18:00

■所定労働時間8時間、休憩60分

■残業：あり（固定残業代の相当時間：30.0時間/月）

【勤務地】

日本本社：東京都 千代田区 丸の内1丁目8-2 鉄鋼ビルディング10階

■アクセス：JR 山手線 東京駅 徒歩3分 ※東京駅から直結したビルです！

■喫煙環境：屋内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）

■転勤：なし

【休日休暇】

- ・年間休日124日
- ・完全週休二日制（土日祝）
- ・年末年始7日
- ・特別有給休暇
- ・リフレッシュ休暇
- ・有給休暇（10日～）

【待遇・福利厚生】

- ・通勤手当（会社規定に基づき支給）
- ・社会保険（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）

Required Skills

【必須要件】

- ・論理的思考力（課題抽出～仮説設定～改善施策立案までのプロセス遂行）
- ・商材理解力（自社製品・サービスの特長の把握と適切な訴求）

- 顧客/市場ニーズの把握力と柔軟な対応力
- 多様なコミュニケーション手法を駆使した提案・交渉スキル
- 各種営業/情報ツール（SFDC, ZoomInfo, LinkedIn Navigator等）の活用能力

【求める人物像】

- 主体的に行動できるセルフスターター
- 新しい手法やツールの導入に積極的な方
- 数字・成果へのコミットメント意識が高い方
- 顧客志向・成長志向を持ち、チームでの協力も重視できる方

【選考について】

- 採用人数：1名

Company Description