



ビジネスレベルの日本語・中国語力 シニアプロダクトマネージャー

訪日客向けの免税・タックスリファンドプラットフォーム

Job Information

Recruiter

PROGRE Ltd

Hiring Company

訪日旅行者向けのタックスリファンド・決済インフラを提供している企業

Job ID

1612922

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Salary

7 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

9:30~18:30

Holidays

土日祝日、年末年始

Refreshed

September 16th, 2026 12:22

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

業務内容

- ・各方面からの要望を整理し、本質的に解くべき課題を見極める
- ・中長期のロードマップを策定し、ビジネスサイドと合意のうえで実行の優先順位を決定
- ・事業戦略をプロダクトに落とし込み、成果に応じて担当領域を拡大
- ・訪日旅行者と店舗スタッフ双方に最適なリファンド体験を設計
- ・加盟店連携の仕組みやキャッシュバック・ロイヤルティ等の新規プロダクトを企画・定義
- ・リリース後の社内定着まで見届け、影響を受ける業務フローの再設計を主導
- ・規制対応に必要な送金・払出フローについて、プロダクト要件を定義
- ・リリース計画、テスト範囲、Go/No-Go基準をエンジニアリングと合意のうえ決定
- ・オペレーション・BDが自走できるパートナーオンボーディングのツール・プレイブックの設計を支援
- ・CS・オペレーション・BD・加盟店・経営陣など現場から届く要望をプロダクト戦略に落とし込み、実行から結果責任までを一気通貫で担当

Required Skills

必須要件・属性

- ・プロダクトマネジメント経験5年以上（または同等の実績があれば年数は問わない）
- ・1年以上、一つのプロダクト領域をエンドツーエンドで担当した経験
- ・エンジニアや外部パートナーがそのまま実装に落とし込めるPRDの作成経験
- ・リリース後の社内周知・業務フロー再設計・定着支援まで担ったプロダクトオペレーション経験
- ・CSへの問い合わせや店舗現場の声から、依頼の背後にある本質的な課題を見抜く力
- ・外部制約（パートナー側システム、法規制、契約上の納期等）の中で開発を進めた経験
- ・ビジネスレベルの日本語・中国語力

歓迎要件・属性

- ・技術・プラットフォーム関連のドキュメントを読み書きできる英語力
- ・送金を伴うプロダクト、または免許・規制下でのプロダクト開発経験
- ・小売、POS、コマース領域のシステム連携経験
- ・グロース領域のプロダクト経験（キャッシュバック、ロイヤルティ、CRM、パフォーマンスマーケティング等）
- ・インバウンド、旅行小売、タックスリファンド（免税）領域の知見
- ・AIツールを活用してドキュメント作成や社内展開の工数を圧縮した経験

求める人物像

- ・事業と顧客の成長をつなぐ視点を持ち、新たなビジネスの仕組みを構築する強い意志がある
- ・未整備な環境でも自ら課題を見つけ、解決策を設計・実行できる高い推進力を持つ
- ・クライアントの多様な背景を尊重しながら、社内外の関係者を巻き込み、プロジェクトをリードできるリーダーシップを発揮できる
- ・規制対応（免税制度等）の重要性を理解し、事業の成長とコンプライアンスの両立を追求できる
- ・スタートアップ特有のスピード感と不確実性を楽しみ、柔軟に変化へ対応できる
- ・インバウンド・小売・フィンテック領域への関心や社会的インパクトへの共感を持ち、「訪日ショッピング体験を、もっと自由に」というビジョンに共鳴できる

Company Description