# ビジネスレベルの日本語・中国語力 シニアプロダクトマネージャー

**訪日客向けの免税・タックスリファンドプラットフォーム**

## Job Information

**Recruiter**
PROGRE Ltd

**Hiring Company**
訪日旅行者向けのタックスリファンド・決済インフラを提供している企業

**Job ID**
1612922

**Industry**
Internet, Web Services

**Company Type**
Small/Medium Company (300 employees or less)

**Non-Japanese Ratio**
Majority Japanese

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

**Salary**
7 million yen ~ 12 million yen

**Work Hours**
9:30〜18:30

**Holidays**
土日祝日、年末年始

**Refreshed**
November 11th, 2026 07:00

## General Requirements

**Minimum Experience Level**
Over 6 years

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
None

**Minimum Japanese Level**
Business Level

**Other Language**
Chinese (Mandarin) - Business Level

**Minimum Education Level**
High-School

**Visa Status**
Permission to work in Japan required

## Job Description

業務内容

・各方面からの要望を整理し、本質的に解くべき課題を見極める
・中長期のロードマップを策定し、ビジネスサイドと合意のうえで実行の優先順位を決定
・事業戦略をプロダクトに落とし込み、成果に応じて担当領域を拡大
・訪日旅行者と店舗スタッフ双方に最適なリファンド体験を設計
・加盟店連携の仕組みやキャッシュバック・ロイヤルティ等の新規プロダクトを企画・定義
・リリース後の社内定着まで見届け、影響を受ける業務フローの再設計を主導
・規制対応が必要な送金・払出フローについて、プロダクト要件を定義
・リリース計画、テスト範囲、Go/No-Go基準をエンジニアリングと合意のうえ決定
・オペレーション・BDが自走できるパートナーオンボーディングのツール・プレイブックの設計を支援
・CS・オペレーション・BD・加盟店・経営陣など現場から届く要望をプロダクト戦略に落とし込み、実行から結果責任までを一気通貫で担当

## Required Skills

必須要件・属性

・プロダクトマネジメント経験5年以上（または同等の実績があれば年数は問わない）
・1年以上、一つのプロダクト領域をエンドツーエンドで担当した経験
・エンジニアや外部パートナーがそのまま実装に落とし込めるPRDの作成経験
・リリース後の社内周知・業務フロー再設計・定着支援まで担ったプロダクトオペレーション経験
・CSへの問い合わせや店舗現場の声から、依頼の背後にある本質的な課題を見抜く力
・外部制約（パートナー側システム、法規制、契約上の納期等）の中で開発を進めた経験
・ビジネスレベルの日本語・中国語力

歓迎要件・属性

・技術・プラットフォーム関連のドキュメントを読み書きできる英語力
・送金を伴うプロダクト、または免許・規制下でのプロダクト開発経験
・小売、POS、コマース領域のシステム連携経験
・グロース領域のプロダクト経験（キャッシュバック、ロイヤルティ、CRM、パフォーマンスマーケティング等）
・インバウンド、旅行小売、タックスリファンド（免税）領域の知見
・AIツールを活用してドキュメント作成や社内展開の工数を圧縮した経験

求める人物像

・事業と顧客の成長をつなぐ視点を持ち、新たなビジネスの仕組みを構築する強い意志がある
・未整備な環境でも自ら課題を見つけ、解決策を設計・実行できる高い推進力を持つ
・クライアントの多様な背景を尊重しながら、社内外の関係者を巻き込み、プロジェクトをリードできるリーダーシップを発揮できる
・規制対応（免税制度等）の重要性を理解し、事業の成長とコンプライアンスの両立を追求できる
・スタートアップ特有のスピード感と不確実性を楽しみ、柔軟に変化へ対応できる
・インバウンド・小売・フィンテック領域への関心や社会的インパクトへの共感を持ち、「訪日ショッピング体験を、もっと自由に」というビジョンに共鳴できる

## Company Description