



Understanding People

Digital Distribution Manager / デジタル流通マネージャー

Lead Japan digital distribution

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1612679

Industry

Tourism

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

September 28th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

シニアディストリビューションマネージャー - デジタルセールス&ディストリビューション

概要

当社クライアントは、日本市場に注力したグローバルなオンライン旅行およびホスピタリティ事業拡大チームに参加するシニアディストリビューションマネージャーを募集しています。この役割は、デジタルセールスおよびディストリビューション戦略をリードし、国内外のチームと密接に連携して市場成長とブランド認知度の向上を推進する機会を提供します。多国籍環境での勤務、キャリア成長の可能性、戦略的アカウントプランニングやプロジェクトマネジメントへの関与が含まれます。

主な責任：

- デジタルディストリビューションの市場投入戦略の策定をリードする
- 主要な国内B2Cパートナーとのデジタルホテルディストリビューションを管理する
- 戦略的ディストリビューションパートナーとの共同事業の交渉および計画を行う
- 需要のある新しいデジタルディストリビューションパートナーの特定とオンボーディングを行う
- ホテルのプレオープニングプロジェクトにおけるデジタルセールスおよびマーケティングをリードする
- 市場データおよび競合他社の動向を分析し、機会を特定する
- 定期的なパフォーマンスおよび市場インサイトレポートを作成する
- B2Cプラットフォーム全体でのホテルのデジタルコンテンツを管理・改善する
- コンバージョン率を向上させるために運用指標を最適化する
- 追加収益を促進するためのプロモーションを設計・提案する
- 供給・需要プラットフォームの接続を監督し、障害を解決する
- すべてのオンラインディストリビューションチャンネルでブランドの価格均衡を維持する
- エラーや収益漏れを最小限に抑えるための継続的な改善を実施する
- 収益を最適化しコストを削減するために第三者の販売コストを管理する
- グローバルおよび国内チームと連携し、ディストリビューション戦略を調整する
- 意思決定およびパフォーマンス追跡を支援するためにデータ分析ツールを活用する
- クロスファンクショナルプロジェクトを管理し、タイムリーな納品とKPI達成を確実にする

応募条件：

- ホスピタリティのデジタルディストリビューション分野での3～5年の経験
- マーケティング、ビジネス、経済学、STEMまたは関連分野の学士号
- 成果重視のプロジェクトマネジメントスキルの実績
- データ分析ツールに精通した高度なデータ分析能力
- 英語に堪能で、日本語でのネイティブレベルのコミュニケーション能力
- 戦略的パートナーとの交渉および共同事業計画の経験
- ホスピタリティディストリビューションシステムおよびオンライン旅行代理店の知識
- デジタルマーケティングおよびオンライン販売チャネルの経験
- コンバージョン率や価格均衡などのパフォーマンス指標に関する知識
- 競合監査および市場需要分析の能力
- クロスファンクショナルかつ多文化チームでの勤務経験
- プロジェクトマネジメントソフトウェア（例：MS Project、Jira）の使用経験があれば尚可
- TableauやPower BIなどのデータ可視化ツールの知識があれば尚可

Company Description