

Product Marketing Manager

Remote

Job Information

Recruiter
JAC International Co., Ltd.

Job ID
1612663

Industry
Other (Banking and Financial Services)

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Non-Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8 million yen ~ 13 million yen

Refreshed
November 23rd, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

日本市場向けの決済・フィンテックプラットフォームにおけるプロダクトマーケティングマネージャーとして、プロダクトが市場でどのように認識・評価されるかを形成し、Product、Engineering、Marketing、および顧客接点を持つチームの橋渡し役を担うポジションです。

決済機能やシステム連携といった技術的な価値を、国内外の加盟店にとって分かりやすいビジネス価値へと翻訳し、日本市場での成長を支援する戦略的パートナーとしてのポジショニングを推進します。

主な業務には、新たな決済手段や機能、プラットフォーム連携のGo-to-Market戦略の立案・実行、プロダクトのポジショニングおよびメッセージングの構築、既存プロダクトの利用拡大施策の推進、さらにBusiness Developmentチーム向けの営業

資料、競合分析、ブレイブックなどのセールスイネーブルメントコンテンツの作成が含まれます。

Required Skills

- プロダクトマーケティング、またはプロダクトマーケティング、カスタマーマーケティング、Go-to-Market (GTM) 、ソリューションマーケティングなどの関連するBtoBマーケティング領域で5年以上の経験を有すること。
- ポジショニング、メッセージング、ローンチ施策の企画・実行、各種アセット制作、および成果測定を含むプロダクトローンチを一貫して担当した実績を有すること。
- 市場投入済みのプロダクトに対し、課題発見、仮説立案、施策実行、効果検証を通じてパフォーマンス改善を推進した経験があること。
- 技術的な機能や仕様を、技術者・非技術者双方に分かりやすいビジネス価値として伝えられること。
- 高い文章力・プレゼンテーション力を持ち、対象者に応じて適切にメッセージを調整できること。
- 顧客データ、ファネルデータ、キャンペーンデータなどを活用し、仮説構築や成果検証を行える分析力を有すること。
- Product、Engineering、Marketing、Sales、Customer Success、Partnerships、Dataなどの部門と連携し、権限に依存せず周囲を巻き込みながら成果を創出した経験があること。
- 複数の関連プロジェクトを並行して推進できる高いプロジェクトマネジメント能力を有すること。
- 日本語・英語ともにビジネスレベル以上であり、両言語において自然で正確な顧客向けメッセージやコンテンツの作成・レビューができること。

Company Description