



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語ノゲームプロダクトマーケティング・プロモーション（日本・アジア・中東向け） 【大手ゲーム会社】

マーケティング対象地域は日本・アジア・中東が中心となります。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1612661

Industry

Gaming

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Salary

7 million yen ~ 13 million yen

Hourly Rate

想定年収：700万円～1,300万円 ※賞与：年2回 ※残業代は別途支給となります。

Work Hours

9時00分～18時00分（所定労働時間：8時間0分）

Holidays

■完全週休2日（土・日） ■祝日 ■年次有給休暇 ■リフレッシュ休暇 ■ボランティア休暇 他 ※年間休日：129日

Refreshed

September 28th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Associate Degree/Diploma

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【担当業務】

当企業のゲームタイトルにおける、マーケティングプランの策定、及びプロモーション実行のディレクションを担当いただきます。マーケティング対象地域は日本・アジア・中東が中心となります。当企業の海外支社やビジネスパートナーとの連携を行い、売上最大化することがミッションとなります。

【具体的な業務内容】

- ゲームタイトルのプロダクトマーケティング業務
- 製品および市場分析に基づく、STP策定
- マーケティング戦略策定、プロモーションコンセプト・メッセージング~プロモーションプラン策定
- 当企業の社内各部門および海外拠点との連携、折衝、合意形成を通じたプロジェクト推進
- 代理店、制作会社との折衝・ディレクション業務
- 広告宣伝予算策定及び広告宣伝予算管理
- プロモーション進行管理及び効果測定

Required Skills**【必須スキル/経験】**

- ゲームまたはデジタルエンタテインメント領域における商材単位のマーケティング・プロモーション業務経験がある方
- 広告宣伝予算の策定・管理の経験
- 社内・外の関係者との折衝・進行管理経験
- 英語：ビジネスレベル
- 日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】

- コンシューマー / PCゲームタイトルのプロダクトマーケティング経験
- アジア・中東地域向けの海外マーケティング経験

【求める人物像】

- 顧客理解やゲームユーザーの行動・心理に興味関心がある方
- 物事を多方面からとらえ、問題の本質を考えることが好きな方
- 様々な立場の関係者と円滑な意思疎通ができる方
- 学習・成長する意欲があり、主体的に行動できる方

Company Description