



【韓国系化粧品メーカー】プロダクトマーケティング担当 | 英語OR韓国語できれば尚可
| 年収450-600万円@東京

韓国・ソウル発のラグジュアリー化粧品ブランド戦略の企画立案、運営管理を担当

Job Information

Recruiter

Global Initiative Corporation

Hiring Company

韓国系大手化粧品会社

Job ID

1611580

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4.5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours

フルフレックス制 所定労働：7.5時間/日 (休憩時間1時間)、週4出社/ 週1在宅 (コアタイム有：10：00-15:00)

Holidays

【年間休日数：120日】土・日、祝祭日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇など

Refreshed

September 24th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Fluent

Other Language

Korean - Basic

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

韓国・ソウル発のラグジュアリー化粧品ブランドのプロダクト（商品・カテゴリー）戦略の企画立案、運営管理を担当していただきます。

1. HQ商品戦略をもとに日本市場に合わせた商品・カテゴリー戦略の立案
 - ・年間マーケティングカレンダーの作成
 - ・日本市場における商品全般の戦略を立案
 - └ 展開チャンネル別の戦略
 - └ 商品別の戦略（GWPなどの選定および年間プラン立案）
 - ・商品資料の作成
 - ・商品導入におけるプロセス全般管理およびプロダクトマネージメントを遂行
 - 1) 商品訴求ポイントの開発及び立案
 - └ 販売価格の検討と提案
 - 2) 処方確認及び法定ラベルの制作
 - 3) 店頭VMDツールおよびリーフレット類の表記内容の確認
 - ・各種マスター登録、管理
 - └ 新商品の商品名および価格を考案、データ管理
 - ・サンプル商品管理
 - └ 新商品サンプルの管理
 - ・プロダクトデータの管理
 - └ プロダクトポートフォリオに関する情報をアップデート(随時)
 - └ In & Out リストを管理し、HQ 関連部署および社内関連部署に共有
 - ・商品の入荷とFCSTの管理
 - └ 各チャネル担当と協業し、ランニング商品の在庫を考慮し、SCM担当者への情報をアップデート(随時)
 - └ 新商品の初回オーダー数量の管理、オーダー業務対応
2. 市場環境、競合情報の分析
 - ・市場、競合、ユーザー状況に関する情報を収集、分析
 - ・多様なメディアやソースを通じて商品トレンドに関する情報を収集、分析
 - ・訪店を行い、販売員からの意見やセールス部署からの情報を収集
 - ・(HQ からの依頼時)カテゴリー内の主力競合商品の情報を収集、レポート
3. 売上レビューおよびレポート作成
 - ・売上のデータ分析を基に商品育成戦略の立案
 - ・レポート作成（HQ・社内共有）

Required Skills

- 【必須】
1. 化粧品業界・メイクブランドでのプロダクトマーケティング
または同等の経験3～5年以上
 2. 業務フローを構築経験のある方歓迎
- 【歓迎】
- ・マーケット・データ分析経験、商品知識・ブランドビジネスのノウハウをお持ちの方
 - ・チームでの業務フロー構築経験のある方
 - ・製品開発知識（化粧品、医薬部外品）があれば尚可
 - ・財務知識（損益、拡大分析、売上予測）があれば尚可
 - ・広告およびメディアブランディングの知識があれば尚可
 - ・デジタルマーケティング全般の経験があれば尚可
 - ・語学：ビジネスレベルの英語力（もしくは韓国語）

Company Description