

【韓国系化粧品メーカー】プロダクトマーケティング担当｜英語OR韓国語できれば尚可｜年収450-600万円@東京

韓国・ソウル発のラグジュアリー化粧品ブランド戦略の企画立案、運営管理を担当

Job Information

Recruiter
Global Initiative Corporation

Hiring Company
韓国系大手化粧品会社

Job ID
1611580

Industry
Daily Necessities, Cosmetics

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
4.5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours
フルフレックス制　所定労働：7.5時間/日 (休憩時間1時間)、週4出社/ 週1在宅 (コアタイム有：10：00-15:00)

Holidays
【年間休日数：120日】 土・日、祝祭日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇など

Refreshed
November 5th, 2026 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Basic Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Other Language
Korean - Basic Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

韓国・ソウル発のラグジュアリー化粧品ブランドのプロダクト (商品・カテゴリー) 戦略の企画立案、運営管理を担当していただきます。

1. HQ商品戦略をもとに日本市場に合わせた商品・カテゴリー戦略の立案
・年間マーケティングカレンダーの作成
・日本市場における商品全般の戦略を立案
　∟展開チャンネル別の戦略
　∟商品別の戦略（GWPなどの選定および年間プラン立案）
・商品資料の作成
・商品導入におけるプロセス全般管理およびプロダクトマネージメントを遂行
　1）商品訴求ポイントの開発及び立案
　∟販売価格の検討と提案
　2）処方確認及び法定ラベルの制作
　3）店頭VMDツールおよびリーフレット類の表記内容の確認
・各種マスター登録、管理
　∟新商品の商品名および価格を考案、データ管理
・サンプル商品管理
　∟新商品サンプルの管理
・プロダクトデータの管理
　∟プロダクトポートフォリオに関する情報をアップデート(随時)
　∟In &Out リストを管理し、HQ 関連部署および社内関連部署に共有
・商品の入荷とFCSTの管理
　∟各チャネル担当と協業し、ランニング商品の在庫を考慮し、SCM担当者への情報をアップデート(随時)
　∟新商品の初回オーダー数量の管理、オーダー業務対応

2. 市場環境、競合情報の分析
　・市場、競合、ユーザー状況に関する情報を収集、分析
　・多様なメディアやソースを通じて商品トレンドに関する情報を収集、分析
　・訪店を行い、販売員からの意見やセールス部署からの情報を収集
　・(HQ からの依頼時)カテゴリー内の主力競合商品の情報を収集、レポート

3. 売上レビューおよびレポート作成
　・売上のデータ分析を基に商品育成戦略の立案
　・レポート作成（HQ・社内共有）

Required Skills

【必須】
1. 化粧品業界・メイクブランドでのプロダクトマーケティング
　または同等の経験3～5年以上
2. 業務フローを構築経験のある方歓迎

【歓迎】
・マーケット・データ分析経験、商品知識・ブランドビジネスのノウハウをお持ちの方
・チームでの業務フロー構築経験のある方
・製品開発知識（化粧品、医薬部外品）があれば尚可
・財務知識（損益、拡大分析、売上予測）があれば尚可
・広告およびメディアブランディングの知識があれば尚可
・デジタルマーケティング全般の経験があれば尚可
・語学：ビジネスレベルの英語力（もしくは韓国語）

Company Description