

【韓国系化粧品メーカー】Marketing Manager｜英語OR韓国語できれば尚可｜年収850-1200万円@東京

同社ブランドの日本市場成長を担い、戦略から実行まで幅広く携われるポジションです。

Job Information

Recruiter
Global Initiative Corporation

Hiring Company
韓国系大手化粧品会社

Job ID
1611578

Industry
Daily Necessities, Cosmetics

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8.5 million yen ~ 12 million yen

Work Hours
フルフレックス制　所定労働：7.5時間/日 (休憩時間1時間)、週4出社/ 週1在宅 (コアタイム有：10：00-15:00)

Holidays
【年間休日数：120日】 土・日、祝祭日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇など

Refreshed
November 19th, 2026 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 10 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Basic Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Other Language
Korean - Basic Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

同社ブランドのグローバル戦略に基づいた日本市場開拓およびブランド浸透をお任せします。

1. Lブランドのグローバル戦略に基づき、日本市場におけるブランディング戦略、マーケティング戦略を策定し、ブランド認知度、売上向上を目指す。
2. 年間マーケティングプランの策定、それに基づいた月次プロモーション、コミュニケーションプランを企画、実行する。
3. 韓国HQとの定期コミュニケーションで全国発売の商品カレンダー及び各流通企業のシーズン限定品、専売商品、先行発売商品などを策定。
4. 市場動向、競合動向、販売・顧客データ分析に基づく消費者インサイトを導出する(質的・量的)。
5．部下3~ 5 名のマネジメント
6．マーケティング予算設定、管理を行う。

Required Skills

【必須】
1. BtoCマーケティング領域における10年以上の実務経験
2. ブランド戦略、デジタルマーケティング / PR、EC領域における実務経験
3. データ分析に基づくCRM企画・顧客育成施策の立案 / 実行経験
4. チームマネジメントまたはプロジェクトリード経験
5. 英語でのビジネスコミュニケーション能力

【歓迎】
1. 語学：韓国語（ビジネスレベル以上）
2. 化粧品業界または消費財業界におけるマーケティング経験
3. プロダクトマーケティング経験（商品企画・開発等）
4. 店舗ビジネスを展開するブランドでの業務経験
5. 一般流通（バラエティショップ、ドラッグストア等）に関する知見
6. ECモール（楽天、Amazon等）の運営・販売戦略経験
7. グローバル企業またはクロスボーダー環境での業務経験
8. コンサルティングファームまたはマーケティング支援会社での実務経験
9. ブランド立ち上げ（ローンチ）の経験

Company Description