

【韓国系化粧品メーカー】Marketing Manager｜英語OR韓国語できれば尚可｜年収850万円以上@東京

同社ブランドの日本市場成長を担い、戦略から実行まで幅広く携われるポジションです。

Job Information

Recruiter
Global Initiative Corporation

Hiring Company
韓国系大手化粧品会社

Job ID
1611576

Industry
Daily Necessities, Cosmetics

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8.5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours
フルフレックス制　所定労働：7.5時間/日 (休憩時間1時間)、週4出社/ 週1在宅 (コアタイム有：10：00-15:00)

Holidays
【年間休日数：120日】 土・日、祝祭日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇など

Refreshed
October 22nd, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 10 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Basic Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Other Language
Korean - Basic Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

同社ブランドのグローバル戦略に基づいた日本市場開拓およびブランド浸透をお任せします。

1. ブランドのグローバル戦略に基づいた日本市場開拓
2. 年間マーケティングプランの企画
3. 商品とコミュニケーションの日本現地化戦略樹立 / SKU運営管理、需要予測管理
4. コミュニケーションプラン・プロモーションを企画・実行してブランド認知度、売上向上を目指す
5. MBS（バラエティ）、ドラッグストア、導入戦略及び定期的なプロモーション企画樹立 / VMD戦略樹立
6. Qoo10, Rakuten, AmazonなどのEC外部モール+自社お試しECモール（トライアルキット販売）の
商品＆プロモーション企画管理 (広告、販売、サイト管理はECチームが別途運営)
7. 部下4~ 5 名のピープルマネジメント
8. マーケティング予算管理、市場トレンド予測とその本社への共有

Required Skills

【必須】
1. BtoCマーケティング領域における10年以上の実務経験
2. ブランド戦略、デジタルマーケティング / PR、EC領域における実務経験
3. チームマネジメントまたはプロジェクトリード経験

【歓迎】
1. 語学：英語もしくは韓国語（ビジネスレベル以上）
2. 化粧品業界または消費財業界におけるマーケティング経験
3. プロダクトマーケティング経験（商品企画・開発等）
4. ドクターズコスメ（ダーマ・敏感肌領域）に関する実務経験
5. 一般流通（バラエティショップ、ドラッグストア等）に関する知見
6. グローバル企業またはクロスボーダー環境での業務経験
7. コンサルティングファームまたはマーケティング支援会社での実務経験
8. ブランド立ち上げ（ローンチ）の経験

Company Description