



【マーケティング・スペシャリスト】グローバルチームと連携し、認知拡大からマーケティング戦略まで幅広く担当

世界15拠点で展開する、テクノロジーで物流を変革するグローバル企業

Job Information

Hiring Company

[Lalamove Japan Limited](#)

Job ID

1611491

Industry

Logistics, Storage

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Train Description

Yamanote Line, Gotanda Station

Salary

Negotiable, based on experience

Work Hours

9:00~18:00 (休憩時間60分)

Holidays

完全週休2日制 (土日祝)

Refreshed

September 15th, 2026 15:14

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《本ポジションの魅力》

- ・ユーザー・ドライバーの獲得からリテンションまでマーケティング全般を担当
- ・急成長する日本市場のキーメンバーとして、事業拡大をマーケティングで牽引
- ・グローバル15拠点の多国籍チームと連携し、英語を活かして働ける環境

- ・土日祝休みで残業ほぼなし、年12回まで在宅勤務が可能な働き方

【業務内容】

2013年に香港で誕生したLalamove（ララムーブ）は、テクノロジーで物流を再定義するオンデマンド配達プラットフォームです。「迅速かつ手頃な価格の配送を通じて、地域を活性化すること」をミッションに、世界15拠点(アジア・中南米・欧州・中東)で事業を展開するグローバルユニコーン企業として、人・車両・貨物をシームレスに繋いでいます。

日本市場は現在、急成長を遂げています。

この成長をさらに加速させ、事業拡大を牽引する、マーケティング・スペシャリストを募集します。

日本チームのキーメンバーとして、認知度向上から顧客獲得、さらにはドライバー獲得まで、マーケティングの全プロセスに関わっていただきます。

<具体的には>

- ・キャンペーンの企画・実行：ユーザーおよびドライバー向け各種マーケティングキャンペーンの立案、実施。
- ・新規獲得&リテンション：ユーザーおよびドライバーの新規獲得を目的としたマーケティングキャンペーンおよびロイヤリティ向上のためのリテンションキャンペーンの実行。
- ・キャンペーン運営の全プロセス管理：テスト実施、クリエイティブ制作、運用、結果分析、レポート作成までの一連のワークフロー管理。
- ・マルチチャネル配信：アプリ内通知、ポップアップ、メール、SNSを活用したコミュニケーションの最適化。
- ・分析と最適化：顧客セグメンテーションの構築、KPIの追跡、および競合他社の動向調査。
- ・チーム間連携：各部門と協力し、一貫性のあるマーケティング戦略の推進

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、6ヶ月

【給与】

想定年収：面接時にお伝えします

■固定残業代：なし

【就業時間】

9:00~18:00（休憩時間60分）

■残業時間：ほぼないが、あっても10時間はいかない程度

【勤務地】

東京都 品川区 西五反田2丁目24番4号 THECROSSGOTANDA7階

■リモートワーク：なしが基本ですが、年に12回は在宅可

【休日休暇】

- ・完全週休二日制（土日祝）

【待遇・福利厚生】

- ・社会保険
- ・交通費（月4万まで）
- ・外国籍の方へのビザ取得・変更サポート：更新サポートあり

Required Skills**【必須要件】**

- ・デジタルおよびオフライン両方のマーケティングにおける、3年以上の実務経験
- ・英語でのコミュニケーション能力（ビジネスレベル以上、読み書き・会話）

【歓迎要件】

- ・分析スキル：Google Analytics等の解析ツールやHubSpot等のCRM/CMSツールの活用経験
- ・スタートアップ、または物流・プラットフォーム型ビジネスでのマーケティング経験。
- ・制作進行管理やクリエイティブ制作（コピーライティング等）の実務経験。
- ・多国籍・多文化な環境での業務経験。

【選考について】

- ・面接：2回～3回

Company Description