



プロダクトデータサイエンティスト（SQL / Python / カスタマー向けアナリティクス）

1000-1500万 + 賞与 | 東京HB | 米系BI

Job Information

Recruiter

[Drake International K.K.](#)

Hiring Company

US-headquartered data analytics / BI platform

Job ID

1611454

Industry

Software

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 15 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

ハイブリッド（週3日出社） / Hybrid (~3 days/week in Tokyo office)

Holidays

完全週休2日制、有給休暇 ほか（詳細は選考時）

Refreshed

September 8th, 2026 14:34

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

データで、グローバル企業の意思決定を支援する仕事です。

募集しているのは、米国に本社を置くデータアナリティクス/ビジネスインテリジェンスのプラットフォーム企業です。オンライン上の消費者行動、市場トレンド、競合動向、顧客獲得の成果、新たな機会などを企業が把握できるよう支援しています。顧客はテック企業やデジタルネイティブ企業から、多国籍の大企業まで幅広くいます。

一般的な「研究所型」データサイエンティストとは違います。モデルを単独で作り込むより、大規模な独自データセットを使い、エンタープライズ顧客の高付加価値な問いに直接向き合います。課題の把握、分析設計、カスタムソリューションの構築、意思決定者への提示までを一連で担います。

このポジションの魅力

勤務地：東京都23区（ハイブリッド／週おおよそ3日出社）
 想定年収：1,000万～1,500万円＋ボーナス
 雇用形態：正社員

求人サイト上からご応募ください。稼働可能時期、勤務地、履歴書 / 職務経歴、LinkedIn (あれば)、希望年収、SQL / Pythonの経験とカスタマー向け分析の一例を添えていただけると助かります。

Help leading global brands make better business decisions with data.

We're hiring for a US-headquartered data analytics / business intelligence platform. Their product helps organisations understand online consumer behaviour, market trends, competitive activity, customer acquisition performance, and new opportunities across industries. Customers range from technology and digital-native companies to large multinational enterprises.

What you will do

Projects often cover consumer behaviour analysis, market sizing and opportunity assessment, competitive benchmarking, digital growth analysis, industry trend forecasting, and other custom enterprise analytics. You'll work with customers, consultants, product teams, and engineers so the work actually influences commercial decisions.

High visibility with global enterprise customers, international teammates, hybrid Tokyo work (~3 days/week in office), and a path that mixes data science, product analytics, and commercial problem-solving — useful now and later.

Conditions

Location: Tokyo 23 Wards (Hybrid — about 3 days per week in the Tokyo office)

Salary: ¥10M–¥15M + bonus

Employment: Permanent

How to apply

Apply through this job board. Please include availability, location, CV, LinkedIn if you have one, expected annual salary, and a short note on your SQL/Python depth plus one customer-facing analytics example.

Required Skills

求める経験・スキル

次のような経歴がフィットしやすいです：プロダクト/カスタマー向けデータサイエンス、アナリティクスコンサル、ソリューションエンジニア/アーキテクト、アドバンスト/プロダクトアナリティクス、SaaS領域のデータサイエンス。分析の深さがあれば、シニアデータアナリストや技術寄りのカスタマーサクセス経験も対象になり得ます。

必須イメージ：SQL・Pythonが実務レベルで使えること、定量・統計的な分析、大規模データの扱い、曖昧なビジネス課題を分析タスクに落として自走できること。日本語・英語ともビジネスレベル（技術/非技術の経営層向け説明を含む）。

What we're looking for

Backgrounds that often fit: product / customer-facing data science, analytics consulting, solutions engineering or architecture, advanced / product analytics, or SaaS data science. Senior data analysts and technically strong customer-success profiles can also fit if the analytics depth is there.

You'll need strong SQL and Python, solid quantitative / statistical analysis, comfort with large datasets, and the habit of turning messy business questions into analytical work you can own end to end. Business-level Japanese and English are required, including presenting to senior technical and non-technical audiences.

Company Description