マーケティングセンター
Marketing Center

# 【未経験歓迎/英語力を活かせる】マーケティングリサーチャー募集 Exclusive job

**年間休日124日。 大手企業のマーケティングに関わることができる！**

## Job Information

**Hiring Company**
Marketing Center Co.,Ltd.

**Job ID**
1611179

**Industry**
Think Tank, Research Institute

**Company Type**
Small/Medium Company (300 employees or less)

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Osaka Prefecture, Osaka-shi Chuo-ku

**Salary**
4 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**
9:30 ~ 17:30 ( 休憩時間1時間 )

**Holidays**
会社の規定に準ずる

**Refreshed**
October 30th, 2026 13:00

## General Requirements

**Minimum Experience Level**
Over 1 year

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
Business Level

**Minimum Japanese Level**
Native Level

**Minimum Education Level**
Bachelor's Degree

**Visa Status**
Permission to work in Japan required

## Job Description

**≪募集要項・本ポジションの魅力≫**

- 日系企業(自動車メーカー等)のアジアを中心に海外市場におけるマーケティングリサーチを担当
- 海外案件中心のマーケティングリサーチにおける企画提案から納品までのプロジェクトマネジメント全般を担当
- 英語を活かし、グローバル案件を推進できるやりがい
- 調査企画から分析・提案まで一貫して担い、成果を形にできる達成感と成長機会

**【業務内容】**
担当するマーケティングリサーチ案件(主に海外案件)において、企画提案から納品までのプロジェクトマネジメント全般をお任せします。

- クライアント対応・営業活動： 課題のヒアリング、調査の企画・提案、プロジェクトの進捗報告など
- 実査管理・ディレクション： 調査票の作成、現地調査会社との折衝・交渉、スケジュールの進捗管理、クオリティコントロール
- アウトプット作成： 調査データの集計・分析、報告書の作成
- グローバル案件の推進： クライアントからの問い合わせ対応や提案、英語でのプレゼンテーション

**【雇用形態】**
正社員
※試用期間あり、3ヶ月（試用期間中でも給与などの待遇に変更はありません）

**【給与】**
想定年収：400万円 ~ 800万円
※経験・能力・前職給与などを考慮の上、当社規定により決定いたします。

**【就業時間】**

就業時間　9:30 ~ 17:30（休憩時間1時間）

**【休日休暇】**　124日以上（土日祝、年末年始、ゴールデンウィーク、夏期休暇（6月 ~ 9月の間に3日間の休暇）、会社創業記念休暇（10/1）、慶弔休暇）

**【勤務地】**
大阪オフィス：
大阪府大阪市中央区難波二丁目3番7号　難波御堂筋ウエスト3階
※プロジェクトの内容に応じて、国外の現地への出張が発生する場合があります。

**【待遇・福利厚生】**
会社の規定に準ずる　：　住宅手当あり（条件による）、保養所（健保組合施設利用）、表彰制度、退職金制度　他

---

## Required Skills

**【必須要件】**

- クライアントとの折衝・交渉経験（業界不問）
- ビジネスレベルの英語力（目安：TOEIC 750点以上、または同等レベル）
- 基本的なPC・ITツール活用スキル（Word、Excel、PowerPoint 、チャットツール、生成AIなど）

**【歓迎要件】**

- 法人営業経験者
- マーケティングリサーチ業界での実務経験
- マネジメント経験者

**【求める人物像】**

- 指示待ちではなく、自ら考えて自立して業務を遂行できる方
- 周囲を巻き込み、率先してチームを引っ張っていくリーダーシップをお持ちの方
- グローバルな環境で自身のスキルを試し、事業拡大に貢献したいという意欲のある方

---

## Company Description