



Understanding People

Head of Marketing / マーケティング責任者

Lead fashion brand transformation

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1611127

Industry

Apparel, Fashion

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

September 18th, 2026 08:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Head of Marketing and Communications マーケティング・コミュニケーション責任者

Overview

Our client is seeking a Head of Marketing and Communications for a fashion brand with an international presence, currently expanding through innovation and digital transformation. This role offers the opportunity to lead strategic communication initiatives and drive creative marketing efforts during a pivotal business development phase. Benefits include working in a vibrant market environment in Tokyo and the chance to influence brand growth at a critical turnaround stage.

主な責任:

- ・ グローバルなマーケティングおよびコミュニケーション戦略を定義し実行する
- ・ チャネルおよび施策全体のマーケティング予算を配分・管理する
- ・ マーケティング代理店および外部パートナーをリードし調整する
- ・ デジタルマーケティングの変革とイノベーションを推進する

- ブランドポジショニングおよびクリエイティブなマーケティング戦略を監督する
- 事業再建フェーズにおけるマーケティング活動を主導する
- 国際市場に合わせたコミュニケーションプランを策定する
- マーケティングキャンペーンのパフォーマンスを監視し、戦略を適宜調整する
- マーケティング目標を支援するための部門横断的な協力を促進する

要件:

- マーケティングリーダーシップの役割で10年以上の経験
- 国際的なファッションブランドでの経験
- デジタルマーケティング変革における実績
- ブランド戦略とポジショニングに関する強力な専門知識
- マーケティング代理店および外部パートナーの管理経験
- ファッション業界のマーケティングの背景
- 日本語と英語の流暢な能力
- 事業再建期のマーケティングリーダー経験
- クリエイティブマーケティングとイノベーションにおける優れたスキル
- マーケティング予算の効果的な配分と管理能力
- デジタルマーケティングツールおよびプラットフォームの知識

Company Description