【東京】EC・Eコマースマネージャー｜急成長ブランドの事業拡大

年収350～600万円｜初回2ヶ月契約→正社員登用実績あり

Job Information

Hiring Company
Mediabound K.K

Job ID
1611119

Industry
Tourism

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type
Contract

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
3.5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours
会社の規定に準ずる

Holidays
会社の規定に準ずる

Refreshed
November 10th, 2026 01:00

General Requirements

Career Level
Entry Level

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- ECサイト運営から売上戦略、商品企画、顧客体験改善まで幅広く担当
- 施策やアイデアが売上・事業成長に直結し、ブランドの未来を創れるやりがい
- 日本文化を世界へ届ける急成長企業で、新ブランドや新規事業にも挑戦可能
- 大きな裁量と明確なキャリアアップ機会があり、成果次第で事業責任者も目指せる

【業務内容】
オンライン販売の成長をリードし、ブランドの未来を創りませんか？
Mediaboundおよびグループブランドでは、事業拡大に伴いEコマースマネージャーを募集しています。

ECサイト運営だけでなく、売上拡大戦略の立案、新商品の販売促進、顧客体験の向上など、幅広い業務を担当していただきます。成長企業だからこそ、大きな裁量を持って挑戦できる環境があります。

＜具体的には＞

1．ECサイト運営：

- 自社ECサイトの運営・改善
- 商品登録・更新
- 在庫管理チームとの連携
- 受注フローの最適化
- 売上向上施策
- 売上分析
- KPI管理
- コンバージョン率改善
- 販売戦略立案
- モール（Amazon, 楽天市場, Yahoo!ショッピング, その他ECプラットフォーム）の運営および改善

2．商品・ブランド成長支援：

- 新商品の販売計画策定
- キャンペーン企画
- マーケティングチームとの連携
- ブランド価値向上施策
- データ分析
- 売上レポート作成
- 顧客データ分析
- パフォーマンス改善提案

■キャリアアップ：
事業成長に伴い、「シニアECマネージャー」「EC事業責任者」「ブランドマネージャー」「新規事業責任者」などへのキャリアアップも可能です。

■この仕事の魅力：
このポジションは単なるEC運営担当ではありません。ブランドの成長戦略に深く関わりながら、売上向上・新商品立ち上げ・顧客体験改善・新規事業開発など幅広い領域で活躍できます。
自分のアイデアや施策が売上や事業成長に直結するため、大きなやりがいを感じられる環境です。

■Mediaboundについて：
Mediaboundは訪日外国人向け体験事業を展開する急成長企業です。
私たちのミッションは、「日本文化を守り、世界水準のエンターテインメントへと昇華させる」ことです。
現在、以下のようなブランドを展開しています。
-Daruma Jeans
-Zen Arts & Crafts Studios
-Matcha Making Experience
-Kintsugi Workshop
-Ring Making Experience
-Chopsticks Making Experience
-Shinjuku Sumo Club
-Traveling Tokyo
-Traveling Kyoto
-Traveling Osaka
今後さらなる事業拡大に向けて、EC事業の強化を進めています。

＜Values＞
Speed is King - スピードを重視する
Customer Obsession - 顧客体験に徹底的にこだわる
Professionalism and Class - 高いプロ意識を持つ
Relentless Perseverance - 最後までやり抜く

【雇用形態】

契約社員（フルタイム）/ 正社員登用制度あり

- 初回契約期間：2ヶ月
- 契約期間中の勤務態度、業務適性、成果等を総合的に評価し、面談のうえ正社員への登用を判断します。
- 業務評価や会社の事業状況等により、契約を更新する場合があります。
- 正社員登用を保証するものではありません。

【給与】
月給300,000円〜500,000円
※経験・能力・実績に応じて決定

【勤務時間】

フレックスタイム制（清算期間：1ヶ月）

- コアタイム：9:00 ~ 15:00
- フレキシブルタイム：5:00 ~ 22:00 (コアタイムを除く)
- 休憩時間：12:00 ~ 13:00

※新規事業の立ち上げ、店舗応援、研修等の業務上の必要により、配属先のシフトや指定された勤務時間に従っていただく場合があります。

【休日・休暇】

- 年間休日105日
- 土曜日・日曜日・その他会社が定める日
- 年次有給休暇 (法定通り)
- 産前産後休業
- 育児・介護休業 (法令に準ずる)

【勤務地】
会社の規定に準ずる

【待遇・福利厚生】

- 社会保険
- 雇用保険
- 労災保険
- 交通費全額支給

Required Skills

【必須要件】

- 日本語：流暢レベル
- 英語：ビジネスレベル

【歓迎要件】

- ECサイト運営経験
- Shopify運営経験
- Amazon・楽天・Yahoo!ショッピング運営経験
- デジタルマーケティング経験
- データ分析経験
- 小売・アパレル・消費財業界経験

【求める人物像】

- 主体的に行動できる方
- データ分析が好きな方
- スピード感のある環境を楽しめる方
- 成長意欲が高い方
- ブランドやビジネスづくりに興味がある方

Company Description