



【SNSインサイト・マーケティングストラテジスト】ソーシャル分析・トレンド発掘・企画提案

外資系クリエイティブエージェンシー:ネイティブレベルでの英語力を求めています

Job Information

Recruiter

[Credos Inc.](#)

Job ID

1611116

Industry

Advertising, PR

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

コアタイム無しのフレックス制 / 裁量労働制

Holidays

土日祝休み 年次有給休暇

Refreshed

September 4th, 2026 08:03

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

SNS分野の専門組織に所属し、社内外の関係者や関係組織と連携、チームを組み、そこでSNSの分析やSNSトレンド、企画のプロフェッショナルとして得意先へのビジネス貢献につながるマーケティング提案やレポートを行います。

具体的な職務内容

①生活者のソーシャルボイスの分析とそこからの課題発見

得意先へのコミュニケーション提案の前段となる、対象ブランドや商品カテゴリに関する仮説策定や、戦略の裏付けとなるデータや論拠の作成が主となります。

②SNSトレンドからのインサイト発掘

生活者のSNS上で話題になっている、バズっている現象を分析し、社内外のステークホルダーにその現象を提供するとともに、背景にあるインサイトやなぜ話題になったのかの考察をします。

③ソーシャルアクティベーション企画制作

得意先のコミュニケーションの企画制作におけるSNS領域での投稿やキャンペーンの企画をしていただきます。

④SNS運用コンサルティング

得意先の自社SNSアカウントの運用に関する戦略策定、ルールブック作成やKPI設定、数値の定期レポートフォーマットの作成と進行をしていただきます。

Required Skills

必須要件

●SNSマーケティング、あるいはデジタルマーケティング業務経験1年以上

具体的な業務としては以下のいずれかの業務経験となります。

- ・企業や団体、グループ等のSNSの運用提案の経験
- ・SNS上のインフルエンサー活用の提案経験
- ・SNSのアクティベーション企画提案を行っていた経験
- ・ソーシャルリスニング分析の経験
- ・デジタル広告のプランニングや運用経験

●基本的なPCスキル(Word,Excel,PowerPoint)

歓迎要件

- ・広告代理店、デジタルマーケティング会社での営業、プロデューサーやプランナー経験1年以上
- ・ネイティブレベルでの英語を身につけており、グローバルのトレンドを理解できるスキル

Company Description