



BIODERMA Product Manager プロダクトマネージャー

NAOS JAPAN株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

NAOS JAPAN株式会社

Job ID

1611002

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00

Holidays

【有給休暇】初年度 10日 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 有給休暇（入社月より付与）土日祝...

Refreshed

September 17th, 2026 08:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2408276】

★プロダクトマーケティング

ブランドマネージャーを補佐し、施策の企画・実行を支援（処方変更 / 裏面ラベル更新などの製品メンテナンス、リーフレット・カタログ等の販促物制作、NAOSトレーナーと連携した研修資料作成、在庫管理、月次フォーキャスト、ファミリールーセール対応、サンプル手配 など）

★PR・デジタルコミュニケーション

EC担当への基本SKU情報の提供、SNS・D2C・モール（楽天、Amazon等）・メールマガジン向けデジタルコンテンツ制作のサポート、PR/デジタルコミュニケーションチームと連携した360°マーケティングプランの全体スケジュール管理

★マーケティングオーナーシップ・戦略実行

担当プロジェクトをオーナーシップを持って推進（消費者視点のコミュニケーションブリーフ・コンテンツ作成〔コピーライティング、絵コンテ、キービジュアル方向性〕、薬機法に基づく表現チェック、競合・市場トレンドのモニタリング、営業・薬事・ECD・代理店など関係者との自律的な調整・合意形成）

★部門横断連携

営業、トレーニング、ECD、薬事、サプライチェーン、財務など各部門と積極的に連携し、指示を待たず主体的に動きながら、マーケティング施策をスムーズに実行

Required Skills

【経験】

B2Cマーケティング、ブランド/プロダクトマネジメントでの実務経験5年以上

スキンケア、化粧品、コンシューマーヘルスケア（OTC）、またはバラエティショップ/ドラッグストア展開のFMCGで

B2Cブランドマネジメント経験

必須スキル：（１）プロジェクト（スケジュール）マネジメント （２）ロジカルシンキング （３）ブリーフィング・プレゼンテーション力

【スキル】

PowerPoint、Excel、Word、Outlookの高い運用スキル

Adobe Illustrator、Photoshop（尚可）

日本語：ネイティブ/英語：ビジネスレベル（読み書き・会話ともに）

Company Description

フランスのスキンケアブランド ピオデルマ、エステダムの営業、販売、店舗レベルでの製品研修