



E Commerce ソリューション アナリスト

キャロウェイゴルフ株式会社での募集です。社内SE（インフラ）のご経験のある方...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

キャロウェイゴルフ株式会社

Job ID

1610659

Industry

Apparel, Fashion

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始

Refreshed

September 3rd, 2026 17:44

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2330615】

Eコマース・ソリューション・アナリストの職責は、Callawayブランドの販売促進のために使用しているオムニチャネル・コマース・プラットフォームの開発および機能強化を支援することです。国内・海外のITチームおよびEコマース事業部門と連携し、当社の複数のサイトにおけるマーケティングおよびショッピング機能のサポートと強化を行うことが求められます。このポジションにおいて、Eコマース売上の向上およびビジネス目標の達成に資するWebサイトや業務手順の制定、評価、

設計、開発において技術的な専門知識を提供します。

また、プラットフォームの問題やエラーの特定・切り分けを行い、解決に向けた調整を行うことで、現地のビジネスリーダーに対する一次サポートも提供します。業務範囲は、受注から出荷までの広範なビジネスプロセスをカバーしており、基幹業務システムであるSAPとの連携も含まれます。

- Callaway Golf取扱ブランドのWebサイト改善・機能強化に向けて、ITチームおよびEコマース事業部門と密接に連携
- EコマースWebサイト、OMS、ポイント管理システムなど、ビジネスオペレーターレベルの機能サポート・動作検証
- Webサイトに関連する重大なインシデントに対して、システムパフォーマンス、詐欺、クレジットカード決済、機能面などの問題の状況を掌握し、Eコマース部門ユーザーや開発サポートチーム、基幹システムサポートチームと連携して問題解決のためのサポートを実施
- Eコマース事業部門から掲題されるビジネス要件を理解し、開発サポートチームの開発プロセスをアシスト
- 改修時にEコマース事業部門がUAT実施する際に環境構築やサポートを実施
- Eコマースプラットフォーム、およびシステム連携ツールのコード分析・設定分析を行い、開発サポートチームをアシスト

Required Skills

[必須要件]

- Eコマースサイト（プラットフォーム不問）における開発経験（2年以上）
- Java、Javascript、JSController、Apexの開発経験
- Eコマースのプロセスおよびテスト全般に関する基本的な知識
- 運用サポート経験（オーダー管理、Search Engine Optimization 検索エンジン最適化、決済、Customer Relationship Management、モバイルアプリ、商品マスタデータ、Customer DataPlatform等のエリア）
- 基本的な開発手法への理解（Scrum（Agile）/ Waterfall）

[望ましい要件]

- コンピュータサイエンスまたは関連分野の学士号、またはそれに相当する実務経験
- Salesforce Commerce Cloudでの開発運用経験

Company Description

世界最大級のゴルフ総合ブランド、キャロウェイゴルフ・カンパニーの日本法人。「キャロウェイ」、「オデッセイ」のゴルフクラブ、ボール、アクセサリなどの輸入、組立、卸売販売を行う。また、2021年に統合された「キャロウェイアパレル」を中心に、「オジオ」、「トラヴィスマシュー」といったブランドも展開。それぞれのブランドで、日本市場に最適なギアやアパレルを開発し、ゴルフコースにとどまらないライフスタイルを提案し続けている。