



【担当者クラス】グループ広報・ブランディングにおけるグローバルガイドライン整備・ガバナンス推進【96】

株式会社日立製作所での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

株式会社日立製作所

Job ID

1610598

Industry

Electronics, Semiconductor

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

08:50 ~ 17:20

Holidays

【有給休暇】年次有給休暇24日 なお、試用期間中の年次有給休暇は入社月に応じて以下の通り付与する。 4月～12月入社：8日、1...

Refreshed

September 17th, 2026 16:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2405350】

【配属組織名】

経営戦略統括本部 グローバルブランドコミュニケーション本部 グローバル戦略部 ブランド管理グループ

【配属組織について（概要・ミッション）】

（１）配属組織の概要

日立製作所のコーポレート部門に属し、日立グループ全体のブランドマネジメントを統括する部署への配属となります。当部署は、ブランドデザインガイドラインの策定・運用、ブランド使用に関するガバナンスの強化、ならびに国内外のグ

グループ会社への支援を通じて、日立ブランドの価値向上と統一的なブランド活用の実現を担っています。また、グローバルで事業を展開する各社・各部門と連携しながら、ブランド関連のルール整備や運用支援など多岐にわたる業務を推進しています。

（２）ミッション

日立グループにおけるブランドデザインガイドラインの整備・運用を通じて、グローバルで一貫性のあるブランド活用を実現し、ブランド価値の維持・向上に貢献することがミッションです。単にルールを整備・適用だけでなく、事業部門やグループ会社の課題に寄り添いながら、ブランド価値の確保と事業推進の両立を図ることが求められます。

【職務概要】

日立グループ全体におけるグローバルブランドマネジメントの推進を担うポジションです。ブランドデザインガイドラインの整備・運用を中核に、事業環境やブランド戦略の変化に応じた継続的な見直しをリードするとともに、国内外のグループ会社・事業部門と連携し、統一的かつ実効性のあるブランド活用を推進します。これらの取り組みを通じて、ブランド価値の維持・向上と事業推進の両立を実現し、グローバルでのブランドガバナンスの高度化に貢献いただきます。

【職務詳細】

日立グループ全体におけるブランドデザインガイドライン整備・運用の中核として、グローバルにおけるブランド活用の最適化と価値向上を担います。

- （１）グローバルで適用可能なブランドデザインガイドラインの策定・改定を主導し、事業環境やブランド戦略の変化に応じた継続的な高度化を推進
- （２）国内外グループ会社・事業部門に向けたガイドラインの浸透施策を企画・実行し、統一的かつ実効性のあるブランド運用を実現
- （３）国内外の関係部門と連携し、利害の異なるステークホルダー間の合意形成をリードしながら、ブランドガバナンスの高度化を推進
- （４）ブランド利用に関する各種相談対応
- （５）ブランド毀損リスクへの対応および予防施策の検討

今回ご入社いただく方は、（１）（２）（４）を中心にお任せする予定です。まずは日立におけるブランドガイドラインの運用状況をキャッチアップいただき、その後はご経験を生かして戦略の立案や、ガイドライン浸透に向けた施策の企画・実行に着手いただく想定です。

グループ全体を管轄する部署であり、且つ社内にも外国籍社員が多数在籍しているため日常的に英語でのコミュニケーションが発生します。

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

- （１）ポジションの魅力・やりがい
 - 以下のような魅力、やりがいがあります。
 - ・日立グループ全体を対象に、複数事業・地域にまたがるブランドマネジメントに携われるスケールの大きな業務
 - ・ブランド価値の保全と事業推進の両立を図る、難易度の高い意思決定に関与
 - ・ブランドデザインガイドラインの整備・浸透を通じて、グローバルでのブランド活用のあり方そのものを形作ることが可能
 - ・国内外の関係者と連携し、複雑な課題を乗り越えながら成果を創出するダイナミックな業務
 - ・単なる統制ではなく、事業理解を前提とした「課題解決型のブランドガバナンス」を実現する役割

（２）キャリアパス

本部内の広報、ソーシャルメディア、クリエイティブ制作業務などへのローテーションや、海外拠点での勤務など、幅広いキャリアパスの選択肢があります。

【働く環境】

- （１）配属組織／チームについて

グローバルブランドコミュニケーション本部 グローバル戦略部 ブランド管理グループへの配属となります。グローバル戦略部は約20名規模（兼務者含む）の組織で、海外メンバーも多く、日常的にグローバルな視点で業務に取り組むことができます。その中で、ブランド管理グループは3名の少人数チームであり、グループ横断の重要テーマに主体的に関与しながら、裁量を持って業務を推進できる環境です。

- （２）働き方について

在宅勤務を基本とした柔軟な働き方が可能で、出社頻度は業務内容に応じて調整可能です。（週12日程度の出社を想定）

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

Required Skills

【必須条件】

- （１）下記いずれかのご経験やスキルをお持ちの方（目安：各3年以上）
 - ・広報、コーポレートコミュニケーション、マーケティングなどのご経験
 - ・広告・販促物、各種コミュニケーション施策の企画・推進経験
 - ・知的財産（特に商標法）に関する知識をお持ちの方

（２）語学力

ビジネスレベルの英語力
（目安：TOEIC Listening Reading 800点以上、実務での英語使用経験を重視）

【歓迎条件】

- ・ブランドデザインガイドラインの立案・推進に関する実務経験

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

- 【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】
 - ・People Champion（一人ひとりを活かす）：

多様な人材を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場（インクルーシブな職場）をつくり、積極的な発言と成長を支援する。

・ Customer Society Focus（顧客・社会起点で考える）：

社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。

・ Innovation（イノベーションを起こす）：

新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】

- ・ 国内外のグループ会社や関係部門と連携し、利害や立場の異なる関係者を巻き込みながら合意形成をリードできる方
- ・ 相手の課題を理解し、最適な解決策を提示できる方
- ・ 複雑で曖昧な課題に対して、情報を整理し適切な判断につなげられる方
- ・ ルール整備・浸透・改善といった中長期の取り組みを、自ら考え主体的に推進できる方
- ・ 相手や状況に応じて説明・合意形成のスタイルを変え、円滑なコミュニケーションを図れる方
- ・ ブランド価値の毀損リスクを意識し、適切な判断・対応を行える方

Company Description

■総合電機・重電メーカー：日立は、IT（Information Technology）、OT（Operational Technology）およびプロダクトを組み合わせた社会イノベーション事業に注力。日立は、モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、ITの5分野でLumadaを活用したデジタルソリューションを提供することにより、お客さまの社会価値、環境価値、経済価値の3つの価値向上に貢献。