

【1000 ~ 1200万円】Senior Product Marketing Specialist

外資医療機器メーカーでの募集です。 メディカルマーケティング・プロダクトマネジ...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
外資医療機器メーカー

Job ID
1610293

Industry
Medical Device

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
10 million yen ~ 12 million yen

Work Hours
09:00 ~ 17:40

Holidays
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed
October 29th, 2026 00:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2406924】
循環器内科領域における自社製品のマーケティング戦略を立案・遂行し、適正使用促進と市場拡大をリードする。
顧客インサイトに基づき、市場機会、未充足ニーズ、治療浸透上の課題を特定する。
学会、セミナー、アドバイザリーボード等を企画・運営し、医師の行動変容につながるメッセージングおよびコンテンツを開発する。
営業、Health Care Solutions、Education等の関連部門と連携し、顧客課題解決に向けたCross functionalな活動を推進する。

既存市場を管理するだけでなく、新たな市場機会や将来のKOLを発掘・育成し、自社製品の浸透拡大に貢献する。
前例や既存の成功体験にとらわれず、ゼロベースで戦略仮説を構築し、実行計画へ落とし込む。
社内ステークホルダーや医療従事者からのフィードバックを通じて、Go to Market戦略、バリュー・プロポジション、キーメッセージを継続的にブラッシュアップする。
自らオーナーシップを持ち、不確実な状況においても仮説を立て、周囲を巻き込みながら最後まで成果創出にコミットする。

Required Skills

必須要件：
医療機器またはヘルスケア業界におけるマーケティング経験
本質的な課題や未充足ニーズを見出せる課題発見力
前例にとらわれず、新しい視点で戦略を構想できるゼロベース思考
社内外の関係者と協働しながら成果につなげる巻き込み力
自らオーナーシップを持ち、最後まで成果創出にコミットできる実行力
ビジネス中級レベルの英語力（TOEIC 800以上目安）

推奨事項：
循環器領域での経験
Product Marketing経験
新規市場・新規治療の立ち上げ、市場形成（Market Development）、組織横断プロジェクト推進の経験

その他：
出張：あり（10 20%）

Company Description

ご紹介時にご案内いたします