



【1000～1200万円】Senior Marketing Manager

アウトドアブランドでの募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

アウトドアブランド

Job ID

1610292

Industry

Apparel, Fashion

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

09:30 ~ 18:00

Holidays

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed

September 17th, 2026 19:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2406532】

【主要な職務・ミッション】

1. リーダーシップと組織運営

- ・高いパフォーマンスを発揮するマーケティング組織を構築し、リードする。
- ・定期的なフィードバックとパフォーマンス管理を通じて、チームメンバーを指導・育成する。
- ・マーケティング、セールス、リテール、マーチャンダイジング、Eコマース、グローバルチーム間の連携を促進する。
- ・イノベーション、当事者意識、継続的改善を推進する。

- ・チームメンバーのモチベーションを安定させ、導く。
- 2. ブランド戦略と事業リーダーシップ
 - ・日本の事業計画に沿った年間マーケティング戦略を策定・実行する。
 - ・日本におけるプレミアムなアウトドアポジショニングを強化しながら、ブランド認知度を高める。
 - ・統合的なマーケティングプログラムを通じて持続的な事業成長を推進する。
 - ・戦略的な事業判断を提案・影響することで、日本のリーダーシップチームの一員として貢献する。
 - ・年間マーケティング投資を管理し、あらゆる施策のROIを最適化する。
- 3. ブランドコミュニケーション
 - ・アウンドメディア、オウンドメディア、ペイドメディアにわたるすべてのブランドコミュニケーション活動を統括する。
 - ・あらゆる消費者接点において一貫性のあるブランドストーリーテリングを確保する。
 - ・主要な製品フランチャイズを支える季節ごとのクリエイティブおよびメディアコミュニケーション計画を策定する。
 - ・本質的な山岳の伝統を守り高めながら、より幅広いアウトドア消費者への訴求力を拡大する。
 - ・卸売、リテール、デジタル、パートナーチャネル全体でブランドの一貫性を確保する。
- 4. デジタルマーケティングとCRM
 - ・認知、エンゲージメント、コンバージョンを高めるデジタルマーケティング戦略を策定する。
 - ・顧客獲得、リテンション、生涯価値の向上に向けてCRM施策をマネージャーと共にリードする。
 - ・消費者インサイトとアナリティクスを活用してキャンペーンの効果を最適化する。
 - ・ソーシャルメディア戦略とコンテンツプランニングを推進する。
 - ・Eコマースチームと連携し、トラフィック、コンバージョン、顧客体験を改善する。
 - ・エンゲージメントを高める。
- 5. PR、コミュニティ、ブランド体験
 - ・PR戦略とメディアリレーションを主導する。
 - ・アウトドアメディア、アンバサダー、アスリート、ガイド、インフルエンサーとの長期的な関係を構築する。
 - ・消費者エンゲージメントを強化するコミュニティマーケティング施策を策定する。
 - ・マウンテンイベント、トレイルランニング、リテールでのアクティベーション、製品ローンチイベントなど、体験型マーケティングを主導する。
 - ・アスリートやアウトドアコミュニティを通じた本物のストーリーテリングを創出する。
- 6. プロダクトマーケティング
 - ・カテゴリーマネジメントチームと連携し、季節ごとのGo to Market戦略を策定する。
 - ・製品ローンチの計画とキャンペーンの実行を主導する。
 - ・トレッキング、トレイルランニング、ファストハイキング、ライフスタイル、テクニカルアパレルなど、カテゴリー拡大施策を支援する。
 - ・あらゆるチャネルにおいて、説得力のある製品ストーリーテリングを展開する。
- 7. リテール&トレードマーケティング
 - ・リテールおよび卸売チームと連携し、消費者体験を向上させる。
 - ・リテール/卸売チームを支援し、トラフィックとコンバージョンを高めるリテールマーケティングプログラムを策定する。
 - ・リテール/卸売チームを支援し、主要取引先向けのマーケティング施策を策定する。
 - ・リテール/卸売チームを支援し、店頭でのビジュアルマーチャンダイジングとインスタコミュニケーションを強化する。
- 8. 消費者インサイトと市場インテリジェンス
 - ・ブランドチームおよびD2Cチームを主導し、多様なエンドコンシューマー層のニーズや嗜好へのフォーカスを強化する。
 - ・アウトドア市場のトレンドと競合動向をモニタリングする。
 - ・消費者行動を分析し、成長機会を特定する。
 - ・戦略的な意思決定を支える実践的なインサイトを構築する。
 - ・マーケティング施策の効果を測定し、継続的な改善を提案する。

Required Skills

【経験】

- ・10年以上のマーケティングリーダーシップにおける段階的な経験
- ・アウトドア、スポーツ用品、ライフスタイル、ファッション、またはプレミアム消費財ブランドでの経験
- ・以下の分野における高い専門性：
 - ブランドマーケティング
 - デジタルマーケティング
 - PR&コミュニケーション
 - CRM
 - リテールマーケティング
 - 消費者インサイト
 - プロダクトマーケティング
- ・年間マーケティング予算管理の実績
- ・部門横断的な組織を率いた経験
- ・マーケティング施策の強固なローカライゼーションを維持しながら、海外本社と連携した経験
- ・卸売、リテール、DTCビジネスモデルへの深い理解

【歓迎スキル】

- ・強い商業的センスを備えた戦略的思考
- ・優れたリーダーシップおよび人材育成スキル
- ・優れたストーリーテリングおよびコミュニケーション能力
- ・データドリブンな意思決定
- ・ブランディングに関する深い知識と、コアとなる消費者および日本のアウトドア市場への深い理解、そして自らの創造性を組み合わせてブランドを導く能力
- ・長期的なブランド構築と短期的な事業成果のバランスを取る能力
- ・アウトドアスポーツ、山岳文化、サステナビリティへの情熱
- ・案件を積極的に進めるための優れたプレゼンテーション・交渉スキル
- ・優れたプロジェクトマネジメントおよび優先順位付けのスキル
- ・優れた問題解決能力を伴う分析的思考
- ・高い分析スキル：CRMチャネルのパフォーマンスや関連データを分析し、戦略的な意思決定の改善や短期的な対応施策の実行に活かす能力
- ・多文化環境における優れた対人スキル

- ・変化を楽しみ、問題解決に主体的に取り組む姿勢
 - ・優れたコミュニケーションスキル：文章、口頭、プレゼンテーション
 - ・Microsoft Officeアプリケーションの高度なスキル
 - ・納期を守り、管理する能力
 - ・問題解決と施策実行における実践的なアプローチ
-

Company Description

ご紹介時にご案内いたします