# CM調査に特化したミドルスタートアップ企業がアカウントプランナーを募集しています。

**効果分析と投資最適化を支援するマーケティングテック企業**

## Job Information

**Recruiter**
GLOBAL RESEARCH INC.

**Hiring Company**
効果分析と投資最適化を支援するマーケティングテック企業

**Job ID**
1610141

**Industry**
Internet, Web Services

**Company Type**
Small/Medium Company (300 employees or less)

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

**Salary**
8 million yen ~ 12 million yen

**Work Hours**
フレックスタイム制 - コアタイム：11時 ~ 14時

**Holidays**
・完全週休2日制（土日休み）・祝日 ・有給休暇 ・夏季休暇 ・年末年始休暇

**Refreshed**
October 31st, 2026 01:00

## General Requirements

**Minimum Experience Level**
Over 3 years

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
None

**Minimum Japanese Level**
Native Level

**Minimum Education Level**
Bachelor's Degree

**Visa Status**
Permission to work in Japan required

## Job Description

◆大手ナショナルクライアントのデジタル広告活用に向け、総合プロデュース及びコンサルティングをお任せします。

同社はこれまでSaaSプロダクト提供、データ分析・コンサルティングによって大手広告主のマス広告の出稿改善に伴走してきましたが、今後はデジタル広告のメディア出稿と運用の案件獲得を目指したいと考えています。
、
ターゲット顧客・領域：大手ナショクラの主に認知系動画広告
メディア：YouTube、X、Instagram、Facebook、TikTok、TVer、ABEMA、Prime Videoなど。
提案領域：デジタル広告出稿プラン、広告運用

同社にとっては新規事業になる本事業の中核メンバー/デジタルアカウントプランナーとして、それら大手ナショナルクライアントのデジタル広告活用に向けた戦略立案・運用・改善まで、総合プロデュース及びコンサルティングをお任せします。

## Required Skills

＜必須スキル・経験＞
・大卒以上
・広告代理店もしくはメディア媒体において、営業やコンサルのご経験

＜歓迎スキル・経験＞
・数名規模のマネジメント経験
・テレビ広告とインターネット広告、両方のメディアプランニング・バイイングに携わったご経験
・事業企画もしくは事業計画の作成経験

## Company Description

同社はテレビ視聴データを強みに、広告代理店、広告主、放送局へテレビ番組や企業CM等の分析サービスをIoTデバイス＋SaaSとして提供するミドルスタートアップ企業です。
特に現在注力しているSaaSプロダクト「SMART」は、弊社の開発によるIoTデバイスを通じて独自に取得しているテレビ視聴データを参照でき、テレビCM出稿のプランニングに活用することができるツールとして、すでに大手企業の広告宣伝担当者や大手広告会社の方には広く認知を得ており、すでに上場が狙える規模感の売上をあげております。
一方、さらに多くの企業の方々に使っていただくためには、大規模なリニューアルが必要な状況です。
現状のプロダクトは、あくまでの「データの検索/閲覧」ツールにとどまっており、お客さまが年間で数億～数百億円の広告費を投じるテレビCM出稿の効率化を行い、運用のPDCAを回すために必要な機能が揃っているとは言えません。
そこで「テレビCM出稿を効率化」して「PDCAサイクルを回せるようにする」ためのSaaSプロダクトを開発を強化していきます。
将来的には巨大産業であるテレビメディアのDXにより、広告体験とコンテンツ体験をUpdateし、新しいテレビ体験の実現を目指しています。