



Understanding People

(Corporate) General Manager / Head of Hotel Operations

Build a hotel brand from the ground up

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1610046

Industry

Hotel

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

September 1st, 2026 17:33

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

(Corporate) General Manager / Head of Hotel Operations

仕事内容

成長中のデザイン主導型ホスピタリティ企業が、新しいブティックホテルブランドを初期段階から築き上げる「ホテル運営統括 (Head of Hotel Operations)」を募集します。完成した運営を引き継ぐのではなく、ゼロから創り上げる役割です。運営基準を定義・確立し、人を育て、デザイン性の高い複数物件においてゲスト体験を形づくっていただきます。勤務地は東京本社です。

同社は自社で不動産開発・建築・レベニュー管理の機能を持ち、物件の開発・設計・運営までを一貫して手がけています。今必要としているのは、運営面をリードし、新規開業に合わせて品質基準を打ち立てられるホスピタリティのプロフェッショナルです。

主な業務：

- ・滞在全体の品質（ハウスキーピング、客室のしつらえ、リネン、アメニティ、空間の雰囲気、保守、ゲストコミュニケーション）をカバーする運営・サービス基準の確立
- ・各物件のチーム構築と育成。既存の現地スタッフを単に入れ替えるのではなく、コーチングを通じて現場リーダーへと育成
- ・その土地の文化・食・自然と結びついた、体験主導の滞在の企画
- ・開発・開業準備の段階から運営視点を反映し、オーナー・建築家・デザイナーと協働
- ・社内のレベニュー機能と連携した商業面への関与（稼働率・ADR・RevPAR・価格設定・OTA / チャンネル）
- ・将来的には、本社から複数物件の基準・品質・人材育成を統括
- ・物件はいずれも小規模で宿泊中心のため、大規模なF&B・宴会・イベント運営ではありません。ブティック規模での品質・一貫性・ブランド構築が主眼です。

アピールポイント

- ・既存ホテルの管理ではなく、ホテルブランドをゼロから築き上げる貴重な機会
- ・運営基準・サービス設計・ゲスト体験に本質的に関与できる裁量の大きさ
- ・美しい地方の立地に展開する、デザイン性が高く文化に根ざした物件
- ・事業拡大に伴い、ホスピタリティ事業全体を統括するより広いリーダーシップへと成長できる明確なキャリアアップ
- ・開発・デザイン・レベニュー機能を自社に持つ、若く起業家的でスピード感のあるチーム
- ・東京本社勤務

その他・歓迎要件

- ・歓迎する経歴：ブティック・スモールラグジュアリー・ライフスタイル・デザイン系ホテル（20〜80室程度）。大規模な伝統的ラグジュアリーチェーン一筋のキャリアよりも、こうした経験の方が適しています
- ・客室部門（ルームズディビジョン）・宿泊運営の確かな経験
- ・チーム構築、SOP・サービス基準の策定経験、ハウスキーピングと客室品質への深い理解
- ・ホテルのプレオープン（開業準備）経験があれば尚可
- ・軽食・F&B（朝食、カフェ / バーラウンジ）への知見があれば尚可
- ・レベニューマネジメントの実務的理解（専門家である必要はありません）
- ・業務効率化に向けたAI・新しいツールへの好奇心があれば尚可
- ・ビジネス / ネイティブレベルの日本語（必須）
- ・曖昧さや変化を受け入れ、現場感覚があり、建設的に意見を交わせる方

Company Description