次世代CMO候補 / マーケティング責任者

高年収・上場企業・成長事業・CMO候補・経営直結

Job Information

Recruiter
ReachExt K.K.

Job ID
1609583

Industry
Digital Marketing

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
8 million yen ~ 20 million yen

Refreshed
November 18th, 2026 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

次世代CMO候補 / マーケティング責任者

募集概要

急成長中のコンシューマー向けデジタルサービスにおいて、マーケティング領域全体を統括いただくポジションです。

ユーザー獲得から利用促進、収益化、ブランド構築までを一貫してリードし、事業成長の中心的役割を担っていただきます。

本ポジションは単なるマーケティング施策の実行責任者ではなく、経営陣と共に事業戦略や投資判断に関与し、事業そのものの成長戦略を設計・推進するポジションです。

将来的にはCMO候補として、マーケティング組織の強化だけでなく、プロダクト戦略や収益モデルの設計など、経営に近い領域で活躍していただくことを期待しています。

業務内容

事業戦略の立案・推進

- 経営陣と連携した事業戦略の策定
- 市場機会の分析および成長戦略の立案
- KPI設計および事業数値のモニタリング
- 新規施策や投資判断への参画

ユーザー獲得・グロース戦略

- 新規ユーザー獲得戦略の企画・実行
- 広告運用を含む集客施策の最適化
- CRM・リテンション施策の設計
- LTV最大化に向けた施策推進
- マーケティングファネル全体の改善

マネタイズ戦略

- 収益向上施策の立案・実行
- クライアント価値向上に向けた企画推進
- 新たな収益機会の創出
- ビジネスモデルの改善・高度化

ブランド戦略

- ブランドポジショニングの設計
- 認知拡大施策の企画
- コミュニケーション戦略の立案・推進
- ブランド価値向上のための各種施策実施

組織マネジメント

- マーケティング組織の構築・強化
- チームマネジメント
- 採用・育成
- データに基づく意思決定プロセスの整備

Required Skills

必須条件

- インターネットサービス、Webサービス、アプリサービス等におけるマーケティング責任者またはリーダー経験
- マーケティング予算管理経験
- もしくはPL責任を伴う事業運営経験
- データに基づく事業成長の推進実績

歓迎条件

- User Acquisitionの実務経験
- CRM / Lifecycle Marketingの経験
- Retention・LTV向上施策の経験
- Brand Marketing経験
- グロースマーケティング経験
- マーケティング組織立ち上げ経験
- BtoCサービスのスケール経験

求める人物像

- 成果に強くこだわり、最後までやり切る方
- 高いオーナーシップを持って行動できる方
- 戦略立案から実行まで一貫して推進できる方
- スピード感を持ってPDCAを回せる方

- 経営視点で物事を捉えられる方
- 自ら手を動かしながら組織をリードできる方
- 社内外の関係者を巻き込みながら成果を創出できる方

想定年収

- 経験とスキルによる

福利厚生：多数あり

Company Description